



PORTAFOLIO

RAFAEL DELGADO

DISEÑO DE VESTUARIO

SOBRE MÍ...

Nacido y criado en Copiapó, Región de Atacama, mi camino en el mundo del diseño de vestuario ha sido una exploración constante de influencias y técnicas. Desde temprana edad, fui testigo de la destreza manual en mi hogar, observando a mi madre en su taller de costura y aprendiendo de mi padre los fundamentos del trabajo con metal y madera, una dualidad que sin saberlo, comenzaba a definir mi perspectiva creativa.

Mi primer acercamiento formal al diseño se dio en el ámbito del visual merchandising, donde adquirí valiosos conocimientos comerciales que posteriormente me impulsaron a profesionalizar mi pasión a través de mis estudios. La música, en particular el espíritu del rock, siempre ha sido una fuente de inspiración, alimentando mi búsqueda de una identidad que trascienda las tendencias y me impulse a experimentar constantemente.

Durante mi formación universitaria, mientras desarrollaba mis proyectos y colaboraba en producciones de moda con marcas y diseñadores emergentes de la zona central, una conexión profunda con mis raíces comenzó a resurgir. Perteneciente al pueblo originario Mapuche, y criado con una distancia inicial de las agrupaciones indígenas y la riqueza de la información ancestral, emprendí una investigación personal para rescatar técnicas ancestrales.

Estas exploraciones se han integrado de manera significativa en mi proceso creativo como diseñador de vestuario, enriqueciendo mi propuesta con una perspectiva única.

Este portafolio es un registro de mis proyectos, un testimonio de mi evolución como diseñador. En él se refleja mi compromiso con la experimentación, la búsqueda de una identidad distintiva y mi creciente interés en fortalecer mis lazos con mi pueblo originario Mapuche, buscando formas de aportar desde mi campo al fomento y difusión de su cultura.





INTRODUCCIÓN

El presente documento es una recopilación de algunos proyectos realizados durante mi proceso de formación universitaria y evidencias de mi perfil profesional y laboral llevados a cabo hasta el día de hoy. Una Muestra de mis habilidades y competencias dentro del área del diseño de vestuario y sus diferentes aristas. Algunas de ellas corresponden a: el desarrollo de productos de diseño, búsqueda e investigación de tendencias, producción de moda, fichas técnicas, comercialización de productos con recursos locales, levantamiento e investigación de información para la creación de productos, desarrollo de colecciones/líneas de productos, comercialización, marketing moda, coolhunting, técnicas textiles, reutilización y rescate textil.

También, visualizar algunas habilidades no cognitivas adquiridas en mi experiencia laboral y en mi desarrollo profesional, elementos tales como: el liderazgo, gestión de tiempos, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad y organización, entre otras.



CONTENIDO

1	MORFOLOGÍA Y ANTROPOMETRÍA APLICADA	05
2	FICHAS TÉCNICAS	13
3	PROYECTO PROFESIONAL	17
4	TALLER DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ACCESORIOS	25
5	PROYECTO VINCULACIÓN LABORAL	31
6	PRODUCCIÓN DE MODA	35
7	DESARROLLO DE PRODUCTOS MODA	43
8	LOGROS ACADÉMICOS	53
9	PRÁCTICA LABORAL	55
10	PRÁCTICA PROFESIONAL	61
11	DESARROLLO PROFESIONAL	69



MORFOLOGÍA Y ANTROPOMETRÍA APLICADA

COMPETENCIAS:

- Conocer metodologías de levantamiento antropométrico y morfológico.
- Diferencia antropométrica de los diferentes tipos de usuarios.
- Identifica morfologías de tipos de usuarios, grupos etarios y estilos de vida.
- Clasificar tipos de usuarios, según grupo etario y estilo de vida.

Proyecto: MUSEO INTERACTIVO MIRADOR

SOBRE EL PROYECTO

Vestuario femenino experimental icónico basado en sala percepción del museo interactivo mirador.

REQUERIMIENTOS

- Desarrollar un proyecto de gran magnitud, en que vincule el diseño, la ciencia, el pensamiento, la divulgación y la estética en una propuesta de vestuario femenino experimental icónico para pasarela basado en la sala percepción.
- Producto: book de estudio y traje experimental icónico femenino.

INSPIRACIÓN ELEMENTOS SALA PERCEPCIÓN



MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS



El Museo Interactivo Mirador (MIM) es un museo chileno de artes, ciencias y naturaleza, inaugurado en el año 2000. Es parte del centro interactivo de los conocimientos, en el cual también se incuba el museo interactivo de la astronomía, el bosque Adriana Hoffman, el laboratorio de los alimentos, entre otras iniciativas que fomentan la formación, investigación, divulgación y conservación basadas en prácticas interdisciplinarias. Está ubicado en la comuna La Granja, y expande sus programas mediante itinerancias a diversas ciudades de Chile.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN:

PERCEPCIÓN DEL COLOR:

- La experiencia del color que tenemos proviene de tres atributos básicos: el tono, la saturación y el brillo. El color es una construcción perceptiva, es decir, el color es una propiedad psicofísica que atribuimos a los objetos.

PERCEPCIÓN DE LA FORMA:

- La percepción de la forma se fundamenta en la información recibida por los micro movimientos del ojo que siguen el contorno del objeto y que posibilitan la formación de la imagen de la forma del objeto en la retina.

PERCEPCIÓN DEL MOVIMIENTO:

- Este tipo de percepción sirve para detectar, desglosar e identificar un objeto móvil.

MOVIMIENTOS DEL CUERPO



LA SATURACIÓN:

- Es la proporción de blanco que contiene mezclando un color cromático. En otros términos, es la pureza del color. Cuanto menos proporción de blanco haya, resultará más saturado el color y viceversa.



LA MATRIZ:

- Es la experiencia de un determinado color cromático



EL BRILLO:

- Es la interpretación subjetiva de la intensidad luminosa. Podría decirse que establecemos una escala interna de brillantez que fluctúa desde el deslumbramiento hasta lo invisible (no somos sensibles a esa débil luminancia).



PROPUESTA FIGURÍN





Proyecto: OPTIKO

SOBRE EL PROYECTO:

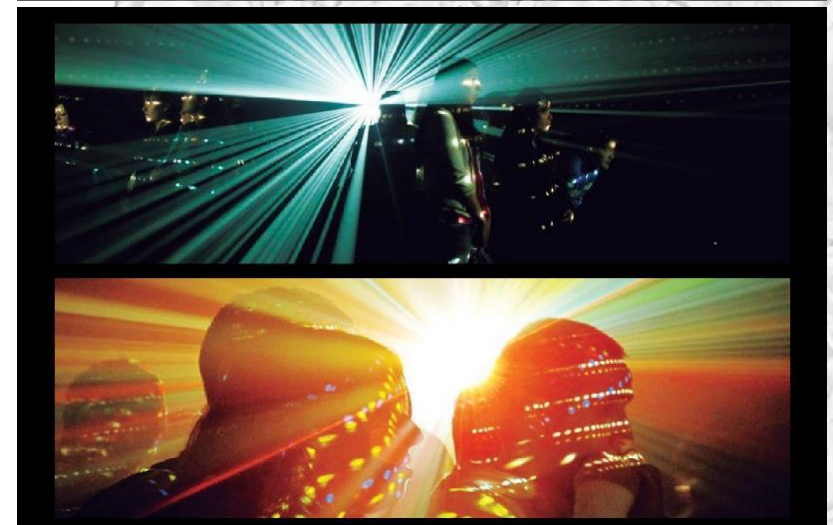
Diseñar y confeccionar vestuario infantil inspirado en el MIM (sala percepción) y proyecto OPTIKO.

REQUERIMIENTOS

- Crear 2 looks de 3 prendas para un usuario infantil sexo femenino y masculino talla: 8 -10 con un rango de edad: 6 a 12, segmento niño-etapa escolar.
- Cumplir con los parámetros de investigación según segmento y levantamiento de información antropométrico, ergonómico y morfológico.

OPTIKO

Es una línea de experimentación la cual fue iniciada el año 2000 en Valparaíso, por el arquitecto Ignacio Saavedra Guerricabeitia, quien junto a un grupo de estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso, desarrolla obras utilizando manifestaciones escénicas y técnicas analógicas de proyección dando como resultado un nuevo concepto visual. La obra de OPTIKO es una reflexión sobre el "acto de ver y sus límites", explora los bordes de lo visual, replanteándose las convenciones de lo que consideramos real e ilusorio.



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

PSICOGRÁFICO	CONDUCTUAL	USUARIO
Clase social media alta, alta. Estilo de vida acomodado.	Un usuario que conoce la tecnología y redes sociales que se conecta con las nuevas generaciones rápidamente.	Pertencen a la comuna de Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile.
Sus familiares poseen una mentalidad muy abierta tanto al respeto de otros y la libertad individual de cada persona.	Salen a actividades extracurriculares, también, se rodea de amigos que hacen pijamadas y fiestas de cumpleaños, debido a sus familiares suelen hacer viajes dentro y fuera del país, lo que abre su mente a nuevas culturas y/o costumbres.	Este pertenece a una clase media-alta, alta, con gusto por las exclusividades y el diseño de indumentaria nacional, como también de marcas reconocidas a nivel nacional. Tiene la posibilidad de viajar dentro como fuera del país, adquiriendo diversas culturas.
Aprecian la indumentaria exclusiva y de buena manufactura con una clara visión de lo que quiere usar. Su percepción se trata de imitación social.	De una mentalidad abierta, aceptan la diversidad y apoyan el amor, es por eso que cree que la ropa ni los colores deberían tener un género.	Le inculcan importantes valores como la inclusión, tolerancia, una visión muy concreta del cambio climático por lo cual es un fiel amante del reciclaje y actividades relacionadas.

TABLA DE TALLAJE NIÑ@S				
TALLES	4	6	8	10
Contorno de pecho	64	68	72	76
Contorno de cintura	58	59	60	62
Contorno de cadera	68	72	76	80
Largo de espalda	28	30	32	34
Ancho de espalda	25	26,5	28	29,5
Contorno de cuello	29	30	31	32
Largo de manga	36	40	44	48
Ancho de hombros	9	10	11	11,5
Contorno de muñeca	14	14,5	15	15,5
Largo de pantalón	64	70	76	82
Largo de pollera	48	54	60	66
Altura de tiro	16	17,5	19	20,5
Altura de cadera	12	13,25	14,5	15,75

Edad	Peso Medio	Talla
6 años	19,6 kg	112,22 cm
7 años	21,2 kg	117,27 cm
8 años	23,5 kg	122,62 cm

	NIÑO 1	NIÑA 2
TALLES	Talla 8	Talla 10
CONTORNO DE PECHO	70 cm	78 cm
CONTORNO DE CINTURA	55 cm	72 cm
CONTORNO DE CADERA	60 cm	85 cm
LARGO DE ESPALDA	33 cm	35 cm
ANCHO DE ESPALDA	26 cm	28 cm
CONTORNO DE CUELLO	30 cm	33 cm
LARGO DE MANGA	45 cm	49 cm
ANCHO DE HOMBRO	9 cm	11 cm
CONTORNO DE MUÑECA	14 cm	15 cm
LARGO DE POLERA	61 cm	68 cm
ALTO DE CADERA	14 cm	14 cm
LARGO DE PANTALÓN	82 cm	83 cm
ALTO	128 cm	141 cm

PESO	
Niño 1	22 kg
Niña 2	25 kg

LEVANTAMIENTO MORFOLÓGICO Y ANTROPOMÉTRICO

En el levantamiento antropométrico se encontraron diferencias promedio de +1,5 cm en comparación de una tabla general de tallaje.

En una observación general a todos los participantes, en su mayoría la estatura era mayor a la tabla de tallaje establecido, esto lo asociamos directamente con su alimentación, estilo de vida, sector socioeconómico y que también influía fuertemente en su morfología.

Dentro de las medidas que más llamó la atención fue el largo de pantalón puesto que desde la cintura hacia los pies las medias variaban ya que los niños en este caso poseían “piernas más cortas” en comparación de las niñas las cuales poseían “piernas más largas”.



LIGHT IN THE DARKNESS



INSPIRACIÓN

Luz: La suma de todos los colores (longitudes de onda) da como resultado la luz blanca, siendo el color negro u oscuridad la ausencia de colores.

Sombra: Una sombra es una región de oscuridad donde la luz es obstaculizada, ocupa todo el espacio de detrás de un objeto opaco con una fuente de luz frente a él.

DEFINICIÓN

Nuestro top de línea serán las chaquetas, complementadas con prendas que proporcionen abrigo, protección y el movimiento, además cubriendo la necesidad estética de nuestros usuarios. Un aire de rock y glam, patrones visuales en dorado, detalles de pintura en degradé y aplicación de detalles en metal.

APLICACIÓN

Propuesta inspirada en proyecto "optiko" y su actividad en el túnel de acceso al ascensor polanco, rescatando conceptos como luz, sombra, geometría y patrones visuales.

Vestuario que se acomoda tanto al clima, como a las actividades, físicas, salidas, viajes, eventos, entre otros. Una propuesta de indumentaria unisex que juega con una estética oscura, pero a su vez vanguardista que evoca a grandes marcas de streetwear a nivel mundial.

MOODBOARD



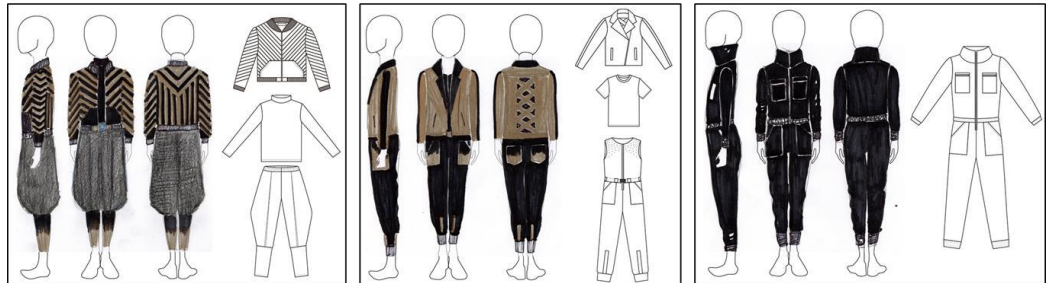
Público objetivo: Adultos con nivel socio económico medio a alto, alto.

Consumidor: Niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

Mercado: Se ubica en Viña del mar, sector céntrico y alrededores como Reñaca, Concón y Valparaíso.

Situación del mercado: Nuestra competencia son marcas vestuario infantil, diseño de autor y boutiques cercanas a la zona.

PROPUESTA FIGURINES







FICHAS TÉCNICAS

COMPETENCIAS:

- Documentar características técnicas de producto.
- Reconocer lenguaje técnico de vestuario.
- Identificar el mix de documentos técnicos para la producción.
- Manejo de software de diseño para la realización de planimetrías.

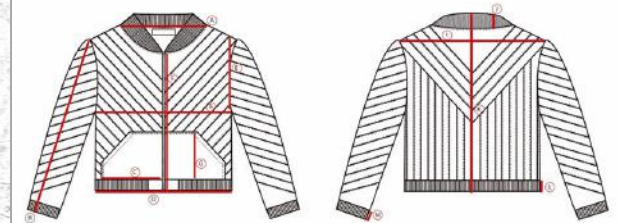
CHAQUETA RAYAS INFANTIL					
ARTÍCULO: 001		CÓDIGO: INOI19DDTCHR1		TALLA: 10	
TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO		AÑO: 2019		LINEA: DARK DELUXE KIDS	
TEJ. 1: GABARDINA	TEJ. 2: LYCRA	TEJ. 3: CUERINA	TEJ. 4: RIB	TEJ. A FORRO: SARGALINA	FECHA: 12 DE JULIO DE 2019
COLOR TEJ. 1: NEGRO 19-0303 TPX	COLOR TEJ. 2: GOLDEN ROD 14-0951 TPX	COLOR TEJ. 3: NEGRO 19-0303 TPX	COLOR TEJ. 4: NEGRO 19-0303 TPX	COLOR TEJ. FORRO: NEGRO 19-0303 TPX	RESPONSABLE DE FICHA: RAFAEL DELGADO NOVOA



FICHA DE CONFECCIÓN : DETALLES

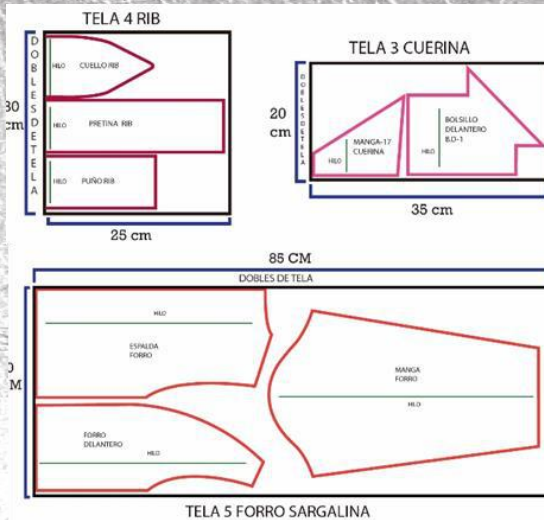
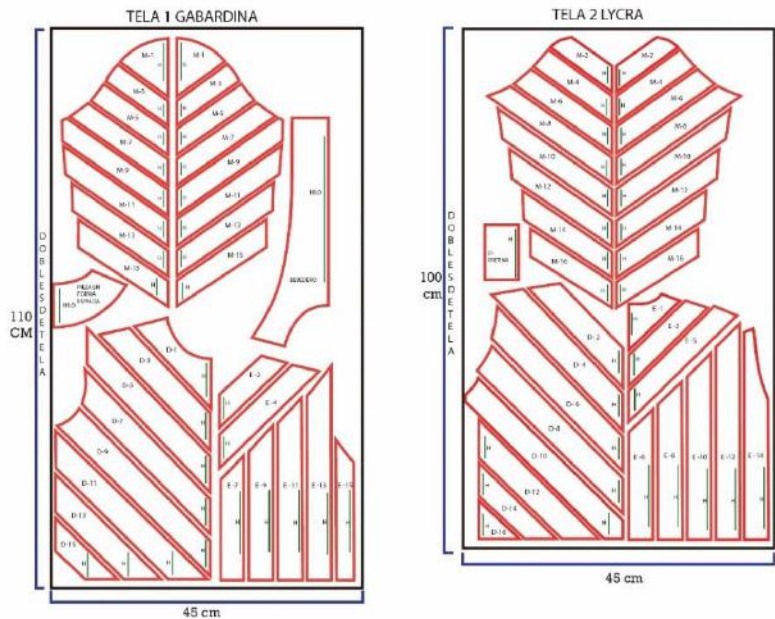


FICHA DE CONFECCIÓN: TABLA DE MEDIDAS (SIZE SPEC)

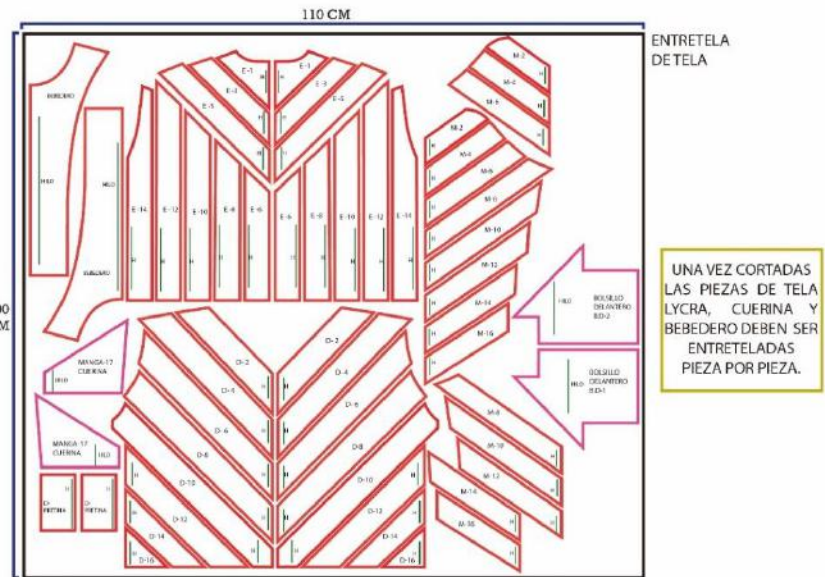


MEDIDAS	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS POR TALLA CM				TOLER +/-
		6	8	10	12	
A	ANCHO DE ESCOTE	14	14,5	16	16,5	0
B	ANCHO DE PECHO	36	37	38	39	0
C	ANCHO DE BOLSILLO	14	15	16	17	0
D	ANCHO DE PRETINA	36	37	38	39	0
E	ALTO DE SISA	15	16	17	18	0
F	LARGO DE CIERRE	32	33	34	35	0
G	ALTO DE BOLSILLO	11	12	13	14	0
H	LARGO DE MANGA	46	47	48	49	0
I	ANCHO DE ESPALDA	34	35	36	37	0
J	ALTO DE CUELLO	3	4	4	5	0
K	ALTO TOTAL	43	44	45	47	0
L	ALTO DE PRETINA	3	3	3	3	0
M	ALTO DE PUÑO	3	3	3	3	0

FICHA DE CONFECCIÓN: FICHA DE TENDIDO



INFORMACIÓN	
TIPO DE TENDIDO:	DOBLES DE TELA
TALLA PROTOTIPO:	TALLA 10
SIMBOLOGIA	D: DELANTERO E: ESPALDA M: MANGA H: HILO DE TELA



FICHA DE CONFECCIÓN : RUTEO

Nº Op	FASE	PROCESO	MAQUINARIA	PPP	IMPLEMENTOS
1	TENDIDO	TENER TELA A DOBLES DE TELA	-	-	PLANTILLAS DE CORTE
2	TIZADO	MARCAR LAS TELAS	MANUAL	-	TIZA DE TELA
3	CORTE	CORTAR LAS TELAS	MANUAL	-	TUERA DE TELA
4	PREPARADO	ENTRETELADO DE PIEZAS TODAS EXCEPTO FORRO RIB	PLANCHA CASERA 150° C	-	Mesa
5	PREPARADO	'FOLDADO' DE PIEZAS POR SU IMAGEN	MANUAL	-	MASKING TAPE Y LAPIZ
6	CONFECCIÓN	UNIR PIEZA DELANTERA DE FORRO A BEBEDERO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
7	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA COSTURA DEL BEBEDERO HACIA ATRÁS	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
8	CONFECCIÓN	UNIR DELANTERO FORRO A ESPALDA POR HOMBROS	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
9	CONFECCIÓN	UNIR MANGAS Y FORRO AL CORDERO A DSA	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
10	CONFECCIÓN	COGER MANGA DERECHA DEJANDO APERTURA EN EL CENTRO DE LA MANGA DEL COSTADO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
11	CONFECCIÓN	CERLAR MANGA DERECHA POR TODO SU CORDADO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
12	PREPARADO	ABRIR PLANCHAS COSTURAS DE COSTADOS, CENTRO DE MANGA Y	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
13	PREPARADO	UBICAR PIEZAS EXTERNAS DEL DELANTERO Y ORDENAR POR FOULAJE	MANUAL	-	-
14	CONFECCIÓN	UNIR PANTAS DE LAS PIEZAS DELANTERO Y DELANTERO2	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
15	PREPARADO	ABRIR Y PLANCHAR COSTURAS	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
16	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA POR EL DERECHO CARGANDO HACIA TELA 1	PLANCHA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
17	PREPARADO	PREPARAR BOLSILLO DORIAL CAL 100/0 1/4 CM GABARDINA Y MANGA POR EL ANCHURAS A ABRIR EN LA COSTURA POR ATRÁS A 1/4 CM DEL BORDE HACIA ACENTRO	MAQUINA RECTA CASERA 150° C	-	-
18	CONFECCIÓN	UBICAR PIEZAS EXTERNAS DEL DELANTERO Y DELANTERO2	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
19	CONFECCIÓN	UBICAR BOLSILLO A CUERPO POR PUNTO DE COSTURA 1 CM DEL BORDE HACIA ACENTRO	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
20	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA CARGANDO HACIA ACENTRO DEL BOLSILLO DEL COSTADO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
21	PREPARADO	UBICAR Y ORDENAR PIEZAS EXTERNAS DE ESPALDA Y/O SU FOULAJE	MANUAL	-	-
22	CONFECCIÓN	UNIR PANTAS DE LAS PIEZAS DE ESPALDA	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
23	PREPARADO	ABRIR Y PLANCHAR COSTURAS	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
24	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA POR EL DERECHO CARGANDO HACIA TELA 1	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
25	PREPARADO	UBICAR Y ORDENAR PIEZAS EXTERNAS DE MANGA DELANTERA Y MANGA ESPALDA POR FOULAJE	MANUAL	-	-

26	CONFECCIÓN	UNIR PIEZAS DE MANGA DELANTERA	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
27	CONFECCIÓN	UNIR PIEZAS DE MANGA ESPALDA	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
28	CONFECCIÓN	ABRIR Y PLANCHAR COSTURAS	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
29	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA POR EL DERECHO CARGANDO HACIA TELA 1	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
30	CONFECCIÓN	UNIR PIEZA MANGA DELANTERA CON MANGA ESPALDA POR CENTRO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
31	CONFECCIÓN	UNIR PIEZAS DEL ANTERA A ESPALDA POR HOMBROS	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
32	CONFECCIÓN	UNIR MANGAS AL CORDERO POR SINA	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
33	CONFECCIÓN	CERRAR MANGAS A CORDERO POR COSTADO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
34	PREPARADO	PREPARADO DE PRETINA PUÑO Y CUELLO PLANCHA	PLANCHA CASERA 150° C	-	-
35	CONFECCIÓN	UNIR PRETINA A CORDERO POR CENTRO DELANTERO CORDERO DEBE EL BORDE HACIA ATRÁS 1 CM	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
36	CONFECCIÓN	UNIR PRETINA A FORRO POR CENTRO DELANTERO CORDERO DEBE EL BORDE HACIA ATRÁS 1 CM	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
37	PREPARADO	UBICAR BIBE PUNTO DE CUELLO Y LUGAR DONDE VUELTA LA PRENSA JUNTERO O JORO CIERRE 1 CIERPO	MANUAL	-	-
38	CONFECCIÓN	COGER CORDERO UNIRLO EXTERIOR Y FORRO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
39	PREPARADO	UBICAR PUNTO A LAS MANGAS POR CALZADO LOS COSTADOS	MANUAL	-	-
40	CONFECCIÓN	COGER PUNTO A MANGAS UNIRLO EXTERIOR Y CORDERO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
41	PREPARADO	DAR VUELTA LA PRENSA HACIA SU EXTERIOR Y CORTAR EL SOBANTE DE CIERRE	MANUAL	-	CORTAHILACHA
42	CONFECCIÓN	UBICAR CUELLO EN ESCOTE POR PUNTO Y AFIRMARLO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
43	PREPARADO	PREPARAR LA PIEZA DE LA MANGA DORIAL DAR VUELTA LA PRENSA EXTERIOR HACIA ATRÁS	MANUAL	-	-
44	CONFECCIÓN	COGER CUELLO UNIRLO OJOS DEL EXTERIOR POR CORDERO	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
45	PREPARADO	DAR VUELTA LA PRENSA HACIA SU EXTERIOR Y CORTAR EL SOBANTE DE LA MANGA	MANUAL	-	-
46	CONFECCIÓN	PERFORAR OJOS DE MAQUINA DEL ESCOTE DE CUELLO POR SU CONTORNO A PUNTO DE MANGA UNIRLO EXTERIOR	MAQUINA RECTA CASERA	7	AGUJA, PTA. FLECHA N°90/14
47	CONFECCIÓN	CERRAR ABRITURA DE MANGA UNIRLO EXTERIOR	MANUAL	-	-
48	CONFECCIÓN	COGER ESCOTE DE MANGA TALLA Y CUCIADO EN EL INTERIOR DE LA PRENSA	MANUAL	-	AGUJA DE MANO, CORTAHILACHA
49	LIMPIEZA	CORTAR HILACHAS	MANUAL	-	CORTAHILACHAS
50	CONTROL DE CALIDAD	REVISAR CHAQUETA	MANUAL	-	-
51	EMBALAJE	EMBALAR LA CHAQUETA EN BOLSA Y LUGAR EN CLAU DE UNDO	MANUAL	-	-

FICHA TÉCNICA					
CHAQUETA INFANTIL NIÑO					
ARTÍCULO	001	CÓDIGO	INCHI190DTCHRI	TALLA	10
TEMPORADA	OTOÑO INVERNO	AÑO	2019	USUA	DARK DELUXE KIDS
ETIQUETAS	INTERIORES	1	MARCA	2	TALLA
			TEMA	12 DE JULIO DE 2019	
C	CUIDADO	D	COMPOSICIÓN	E	HANGTAG
			GRIFA	RESPONSABLE DE TALLA: RAFAEL DELGADO NOVOA	

FICHA DE DISEÑO: MATERIAL Y COLORES



TELA 1 PANTONE: 19-0303 TPX NEGRO	TELA 1 PANTONE: 19-0303 TPX NEGRO	TELA 1 PANTONE: 19-0303 TPX NEGRO
TELA 2 PANTONE: 14-0951 TPX GOLDEN RICH	TELA 1 PANTONE: 19-0303 TPX NEGRO	

TELA 1 GABARDINA NEGRA	TELA 2 LYCRA DORADA	TELA 3 CUERINA NEGRA	TELA 4 PUÑO RIB NEGRO	TELA 5 FORRO SARGALINA
------------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------

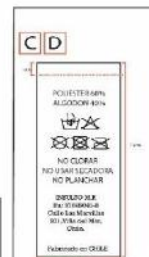
FICHA DE MATERIALES E INSUMOS

MATERIALES	COMPOSICIÓN	COLOR	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PROVEEDOR	MUESTRA
TELA 1 GABARDINA	65% POLIESTER 35% ALGODON	NEGRO PANTONE 19-0303 TPX	TEJIDO PLANO	1,10MT X 90 CM	TELAS GENESIS	
TELA 2 LYCRA	80% POLIESTER 20% SPANDEX	GOLDEN RICH PANTONE 14-0951 TPX	LYCRA METALIZADA COLOR DORADO. TEJIDO ELASTICO	1 MT X 90 CM	MANHATTAN TELAS	
TELA 3 CUERINA	100% POLIESTER	NEGRO PANTONE 19-0303 TPX	ELASTICADO	70 CM X 20CM	MANHATTAN TELAS	
TELA FORRO SARGALINA	100% POLIESTER	NEGRO PANTONE 19-0303 TPX	TEJIDO SARGA	85 CM X 80 CM	MANHATTAN TELAS	
ENTRETELA	100% ALGODON	BLANCA	TERMOADHESIVA	1 MT X 1,10 MT	COMERCIAL EL BOTON	
PUÑO RIB	100% ALGODON	NEGRO PANTONE 19-0303 TPX	TELA ELASTICADA PUÑO GRIOSO	30 CM X 50 CM	TELAS GENESIS	
CIERRE	METAL	BRONCE ENVEJECIDO	DESDEMONTABLE 40 CM DE LARGO	1	COMERCIAL EL BOTON	
HILO	100% POLIESTER	NEGRO	POLIESTER	1 CONO 2.000 YRS	COMERCIAL EL BOTON	

FICHA DE ETIQUETAS:



A	MATERIALIDAD: Cinta Reso COLORES: Pantone 19.4006 TPX (Imagen) Pantone 11.0601 TPX (Fondo) TIPOGRAFIA: logotipo UBICACION: Centro de espalda a 3 cm desde el sujecio de cuello hacia el cuerpo TÉCNICA: Entrepada via transfer FORMA DE COER: Doblar las bordes horizontales a 0,5 mm, luego unir al frente pospuntar a 1 mm con remate
B	MATERIALIDAD: Cinta Reso COLORES: Pantone 19.4006 TPX (Fondo) Pantone 11.0601 TPX (Letras) TIPOGRAFIA: Veads SP 3 UBICACION: Doble en el centro de la cinta y cuando se el centro de la etiqueta de marca TÉCNICA: Entarpado via transfer FORMA DE COER: Doblar el centro y coser a 0,5 mm, en el centro de la etiqueta de marca se su borde inferior



FICHA TÉCNICA					
CHAQUETA INFANTIL NIÑO					
ARTÍCULO	001	CÓDIGO	INCHI190DTCHRI	TALLA	10
TEMPORADA	OTOÑO INVERNO	AÑO	2019	USUA	DARK DELUXE KIDS
ETIQUETAS	INTERIORES	1	MARCA	2	TALLA
			TEMA	12 DE JULIO DE 2019	
C	CUIDADO	D	COMPOSICIÓN	E	HANGTAG
			GRIFA	RESPONSABLE DE TALLA: RAFAEL DELGADO NOVOA	

E	CORDON LOOPS EDICION: Nueva MATERIAL: Polyster TIPOGRAFIA: logotipo UBICACION: Unido con un cordón loop entre la perforacion del hang tag y al corvuelo del cierre central. TÉCNICA: Entarpado via impresión
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



FICHA DE COSTOS:

MATERIALES	CANTIDAD (MT,GRUN,LET.)	COSTO UNITARIO	COSTO AL DETALLE	COSTO X MAYOR
TELA 1 GABARDINA	1,10 MT X 90 CM	\$ 3.800	\$ 3.800	\$ 2.000
TELA 2 LYCRA	1 MT X 90 CM	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 800
TELA 3 CUERINA	70 X 20 CM	\$ 4.600	\$ 2.400	\$ 1.500
TELA 4 RIB	30 X 50 CM	\$ 3.700	\$ 1.700	\$ 1.000
TELA 5 FORRO SARGALINA	85 CM X 80 CM	\$ 800	\$ 1.000	\$ 400
ENTRETELA	1 MT X 1,10 MT	\$ 1.200	\$ 1.500	\$ 500
HILO POLIESTER	1 UN	\$ 500	\$ 20	\$ 3
CIERRE METALICO	1 UN	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 400
ETIQUETA MARCA	1 UN	\$ 50	\$ 50	\$ 10
ETIQUETA COMPOSICION Y CUIDADOS	1 UN	\$ 30	\$ 30	\$ 5
ETIQUETA DE TALLA	1 UN	\$ 20	\$ 20	\$ 5
HANGTAG	1 UN	\$ 100	\$ 100	\$ 30
BOLSA (PACKING)	1 UN	\$ 50	\$ 50	\$ 10
MOLDERIA	1 PERSONA	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 700
CORTE	1 PERSONA	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 70
CONFECCION	1 PERSONA	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 100
TRANSPORTE	1 COURIER	\$ 3.200	\$ 3.200	\$ 320
		COSTO POR MUESTRA	\$ 97.770	
		COSTO TOTAL PRENDIA	\$ 4.553	
		COSTO FIJO	\$ 2.000	
		TOTAL	\$ 6.553	
		MARGEN 25 %	\$ 16.383	
		I.V.A	\$ 3.113	
		PRECIO AL PUBLICO	\$ 19.496	





PROYECTO PROFESIONAL

COMPETENCIAS:

- Determinar estrategia de desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo a las condiciones del mercado.
- Reconoce las condiciones comerciales y productivas de un proyecto de diseño en función de los requerimientos del cliente y proyecto.
- Articula nuevas oportunidades de negocio para el desarrollo de productos y/o servicios de diseño.

Proyecto: CHAQUETA DE ALTA VISIBILIDAD

SOBRE EL PROYECTO

Diseñar una chaqueta de alta visibilidad de acuerdo a la normativa de tránsito Chilena

REQUERIMIENTOS

El diseño debe considerar:

- Propuesta de forma innovadora, resultante de la investigación.
- Al menos 3 soluciones de funcionalidad fundamentadas.
- Debe construirse en una talla de usuario adulto.
- Debe contener una solución efectiva para posicionarse dentro de un auto.
- Debe poder auto empacarse.
- Debe cerrarse.
- Debe cubrir al menos el torso del usuario.



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

USUARIO + 18

PERSONA QUE POSEAN UNA LICENCIA DE CONDUCIR Y SEAN CONDUCTORES.



CONSTRUCCIÓN

TEXTIL

100% POL	100% NYLON	100% POL+P U HD	65% POL 35% ALG	100% POL	100% POL
MAJILLA ALTA VISIBILIDAD	NYLON TARSAN HIPORA 320	HIPORA POLYDRY	GABARDINA POLI	ABLETEX PRO	POLI OXFORD

INSUMOS



PROVEEDORES



ERGONOMIA



- POSICIONES Y SITUACIONES DE MOVIMIENTO
- LUGARES DE UTILIZACIÓN DEL CHALECO
- POSICIÓN DE MANEJO
- LUGAR DEL CHALECO PARA MEJOR ACCESO
- CLIMA

LEY DE TRANSITO ESTABLECIDA DESDE EL 1 DE ENERO DEL 2016, SUMA EL CHALECO REFLECTANTE A LOS DEMÁS ELEMENTOS DE SEGURIDAD QUE DEBEN ENCONTRARSE EN CADA VEHÍCULO MOTORIZADO PARA AFRONTAR SITUACIONES DE EMERGENCIA.

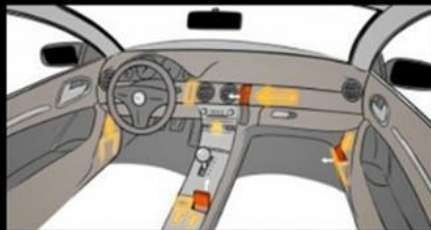
NORMATIVA

ALTERNATIVA DE DISEÑOS

MATERIAL TEXTIL FLUORESCENTE 50% ±10%

MATERIAL REFLECTANTE 50 mm ANCHO

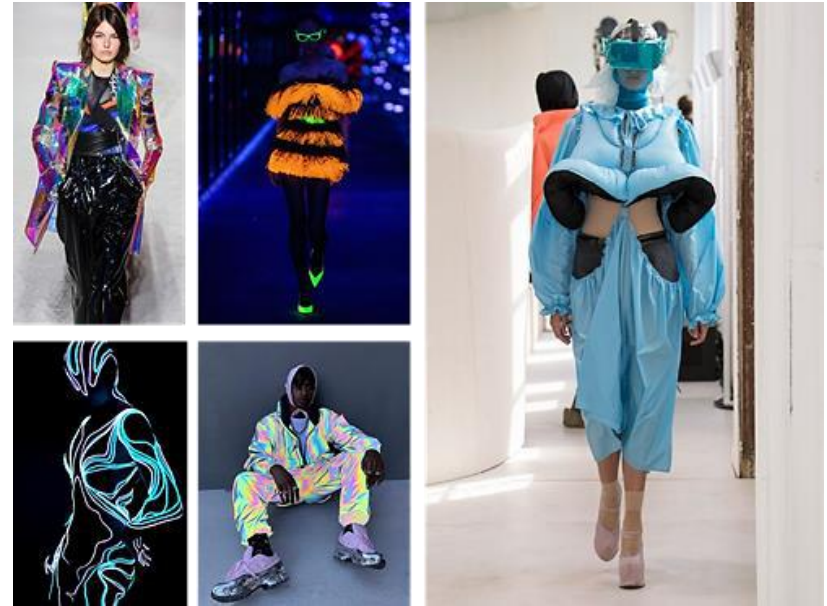
FÁCIL ACCESO



UNA PERSONA CON CHALECO REFLECTANTE ES VISIBLE DESDE MÁS DE 150 METROS Y CON LUCES ALTAS INCLUSO DESDE 400 METROS.



INSPIRACIÓN DISEÑO



Digital future

Los colores super brillantes revitalizan una estética virtual, visten siluetas estructuradas para el consumidor más atrevido.

Toma referencias de la tendencia "Digital Futuro" en la aplicación de tecnologías en el diseño, además de elementos del mundo Street wear y la música urbana.



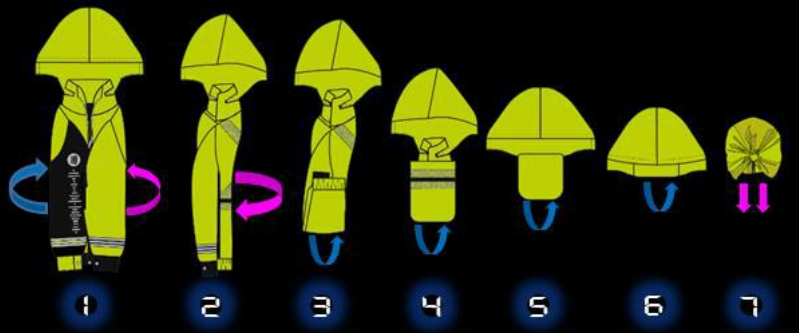
Streetwear

PROPUESTA DE DISEÑO



Con solo 7 pasos la chaqueta puede auto empackarse. Las dimensiones que alcanza la bolsa contenedora son: 20 cm de largo x 20 cm de ancho y 12 cm de alto, ideal para su guardado al interior de la guantera o algún lugar dentro del automóvil.

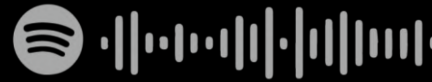
AUTOEMPAQUE



VINCULACIÓN MÚSICA , TECNOLOGÍA Y VESTUARIO



Código QR personalizado



Código spotify personalizable



Proyecto : SUYAI

SOBRE EL PROYECTO:

Diseñar una indumentaria que aporte al sobrevivir de las personas en situación de calle, que los proteja de las bajas temperaturas en invierno, el viento y los golpes de calor en verano.

REQUERIMIENTOS

- El vestuario debe adaptarse a diferentes tipos de cuerpos.
- La prenda debe ser fácil de usar.
- El diseño debe convivir con el diario vivir de la persona y ayudarla a sobrevivir.
- Debe ser un diseño pensado en un sentido social y de reutilización textil (telas donadas por fulltex).
- El diseño debe poseer características técnicas como: ser térmica, resistente al viento y a la lluvia.
- Resistente, duradero y no es una prenda de "una sola temporada".

RESTRICCIONES

- La indumentaria no puede ser atractiva en diseño visual.
- La prenda debe ser liviana y fácil de transportar.
- El usuario debe ser una PSC que no venda la prenda para comprar droga o alcohol.
- Hecha a partir de reutilización textil.

SISTEMA DE CAPAS

La primera capa: es la capa que se encuentra en contacto con la piel. Su principal función es alejar nuestro sudor de la piel, evitando la sensación de humedad y que nuestro cuerpo se enfríe.



La misión de la segunda capa es: aislarnos térmicamente, retener el calor que genera el cuerpo e impedir su enfriamiento, favoreciendo al mismo tiempo la evacuación del sudor.

La tarea de la tercera capa: es protegernos de tres factores importantes:

- Humedad exterior: mantenernos secos ante la lluvia y la nieve, es decir, impermeabilidad.
- Viento: evitar la sensación de frío que provoca el viento y las bajas temperaturas.
- Sudor: permitiendo su evacuación, ya que las capas anteriores no han debido retenerlo, es decir, transpirabilidad.



 **FULLTEX.CL**

Fulltex Ltda es una empresa textil que brinda soluciones al mercado de la confección de vestuario técnico y de seguridad con productos tecnológicos respaldados con normas y certificaciones que aseguran un correcto desempeño para el desarrollo de prendas de vestir.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

ÁREA ORGANIZACIONAL



La mayor cantidad de personas en situación de calle se concentran en Santiago 43.9%, seguido por Valparaíso con un 11.9% y el Biobío con un 9%.

Otros de los datos relevantes del Registro, es que las personas encuestadas tienen en promedio 71 años de permanencia en la calle. Y respecto a su nacionalidad, el 93% son chilenos.



REGIÓN METROPOLITANA

Vendo el ámbito local en la ciudad de Valparaíso las PSC utilizan el centro urbano de la ciudad, especialmente los sectores Almendral y Puerto En Viña del Mar es posible identificar tres principales lugares de permanencia de las PSC: el sector del Estero Marga Marga, calle 23 norte y sitios abandonados.



La Región se caracteriza por una gran cantidad de nubosidad que se observa todo el año, con mayor intensidad en invierno, asociada a nieblas e lloviznas, esta a su vez produce bajas amplitudes térmicas. La humedad atmosférica es alta, con un valor medio de 82%. La temperatura media anual es de 15.5° C y las precipitaciones variano desde unos 250 hasta 300 mm.

Las personas en situación de calle generalmente se mueven en espacios públicos, como plazas, calles, salidas de hospitales; o dentro de la oferta de hospederías o albergues que tienen organizaciones del sector público o privado. Habitualmente en una hospedería o residencia, y alrededor de un tercio en la calle o vía pública.



68.3% realiza algún tipo de trabajo. Las actividades más frecuentes son:

- Vendedor ambulante
- Cuidador de autos
- Cartoneros
- Carga y recarga
- Construcción
- Trabajo agrícola



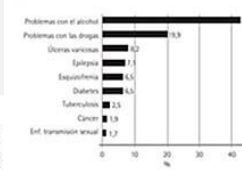
En general las personas en situación de calle se rodean de cierto tipo de elementos, como colchones, carros de supermercado, carpas, ropa, bolsas de basuras, mochilas, frazadas, ropa entre otros. Como también la compañía de animales.



ÁREA FÍSICA

En Chile se utiliza la nomenclatura "Personas en Situación Calle" para referirse al grupo social que vive al margen de todo crecimiento y desarrollo en el país. Según el registro social de hogares realizado en abril 2020 por el ministerio de desarrollo social existen 15.500 personas en situación de calle.

Problemas de salud en situación calle



La tuberculosis, la hepatitis C y el SIDA, consideradas las enfermedades infecciosas más prevalentes en los ciudadanos sin techo. Bronquitis, faringitis y reftirio común, son los males que más aquejan a las personas en situación de indigencia



La sudoración excesiva se presenta sin estos desencadenantes. Las personas con hiperhidrosis parecen tener glándulas sudoríparas hiperactivas. Las afecciones que causan hiperhidrosis secundaria incluyen:

- Afecciones de ansiedad
- Cierta abuso de medicamentos y sustancias
- Trastornos de control de la glucosa
- Enfermedades del corazón, como ataque cardíaco
- Hipertiroidismo
- Enfermedad pulmonar

En promedio, las personas en situación de calle tienen 44 años de edad y llevan 5.8 años en dicho contexto, un 9.3% de la población en situación de calle tiene menos de 18 años. En esta estimación se incluyen los niños, niñas y adolescentes



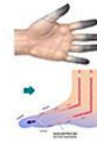
GOLPES DE CALOR

Un estado inicial de golpe de calor es la insolación. Quemaduras de primer grado.



LESIONES POR FRÍO:

Hipotermia, enfriamiento y congelaciones (pies, manos, orejas).



Dentro de las causas de muerte más habituales en personas con situación de calle se encuentran: La hipotermia, traumatismo encefálico craneano, paro cardiorrespiratorio, calcinamiento e hipovolemia, enfermedades broncopulmonales y este último año el covid 19.

ÁREA COGNITIVA

La falta de apoyo familiar en las personas que padecen discapacidad mental y las consecuencias económicas y familiares, pueden provocar que los sujetos comiencen a dejar de lado algunas de las necesidades básicas de la vida, llevando a ausencias o abandono de los programas de rehabilitación psicosocial o de capacitación laboral que los ayudarían a salir adelante.

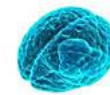
CAUSAS DE LA SITUACIÓN CALLE

Causas Estructurales:

Se refieren a elementos del contexto país que propician o no individuos con más carencia o vulnerabilidades que pudieran finalizar en situación de calle.

Causas Biográficas:

Se refiere a la historia personal de cada sujeto, por ejemplo los problemas familiares, los antecedentes de salud, la inserción al mercado laboral, a adicción a las drogas o el alcohol, todas situaciones que pueden o no condicionar la situación de calle, pero vinculadas a la biografía de cada persona.



La salud mental personas en situación de calle frecuentes corresponden a trastornos cognitivos y del pensamiento, seguidos de los trastornos de orden psicótico y ansioso-depresivos y los menos frecuentes fueron las adicciones.

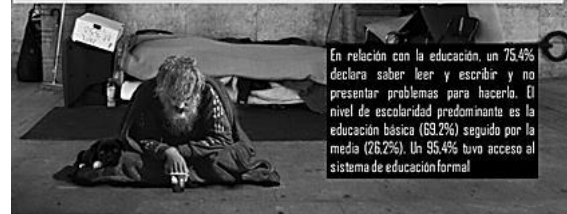


Personas en Asistencia: Son personas con altos niveles de deterioro psicosocial con estrategias de supervivencia menos autosuficientes, presentan una tendencia a no sobrellevar la condición de calle por sí mismas.



Personas en Autosuficiencia: Estas personas presentan mayores niveles de autosuficiencia encuentran categorizados como crónicos o refractarios por su resistencia a las intervenciones sociales, buen manejo y conocimiento de su cultura.

Una persona que se encuentra en situación de calle se encuentra frente a un escenario de exclusión y desvinculación social; es decir, la persona se encuentra expuesta a un deterioro acelerado que impacta tanto a los individuos como a sus comunidades.



En relación con la educación, un 75.4% declara saber leer y escribir y no presentar problemas para hacerla. El nivel de escolaridad predominante es la educación básica (69.2%) seguido por la media (28.2%). Un 95.4% tuvo acceso al sistema de educación formal

MARCA REFERENTE

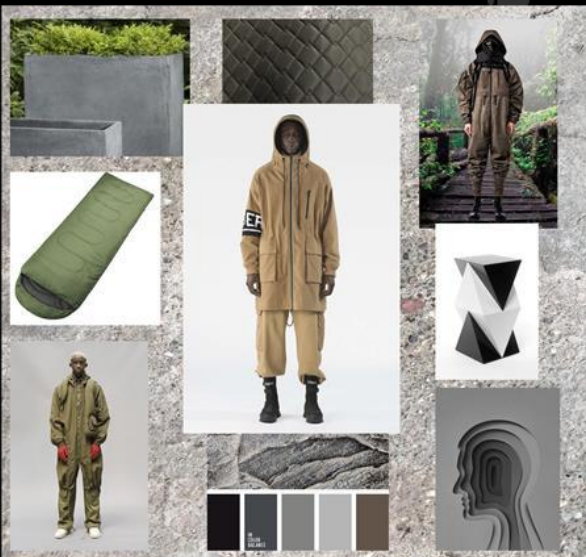
 **Sheltersuit**

Bas Timmer creó el concepto Sheltersuit con la intención de ayudar a las personas sin hogar a sobrevivir a temperaturas bajo cero grados.

Un Sheltersuit es una chaqueta abrigada resistente al viento y al agua, con un saco de dormir desmontable opcional, hecho de materiales no deseados, restos de fábrica y sacos de dormir reciclados, que se combinan con el ojo de un diseñador.



MOODBOARD DE
INSPIRACIÓN



SET DE FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA
C-ACUJETA CONVERTIBLE SUJAI

PROYECTO	001	FECHA	2018	CLIENTE	PROYECTO SUJAI
TIPO	PROYECTO	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001
FECHA	2018	USUARIO	M	PROYECTO	001

FICHA DE CONFECCIÓN - DETALLES

FRENTE **ESPALDA**



Chaquetón térmico, transformable en saco de dormir, capa impermeable incluida en bolsillo oculto en cuello, mangas raglán, bolsillo parche en el interior, 2 bolsillos parche en la parte exterior, cierre central, broches metálicos en la parte central delantera y rueda con velcro incluido para unión con bolso (saco de dormir).





TALLER DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ACCESORIOS

COMPETENCIAS:

- Conceptualizar elementos de inspiración, crear moodboards de inspiración para el desarrollo de un accesorio.
- Rescate de elementos de diseño y recursos locales.
- Formular propuestas y prototipos de accesorios para diferentes tipos de usos y usuario.

Proyecto: CREACIÓN DE UN ACCESORIO

SOBRE EL PROYECTO:

- Elegir una etnia que no pertenezca al territorio Chileno, analizar de las características y cualidades de los materiales en el vestuario que muestra la imagen étnica y extraer conceptos de la indumentaria.
- Actualizar y hacer contemporáneo elementos extraídos de la indumentaria de la etnia elegida, creando un accesorio.

TRIBU AKHA

Ubicación:

Tailandia, sudeste Asiático.

Tribu ancestral que se refugia en las montañas de la provincia de Chiang Rai, en las montañas del norte de Tailandia.

INDUMENTARIA:

Posee una caída pesada tanto en brazos como en el cuerpo, su estructura es rígida que se contrapone con el movimiento del tocado, el bordado central de la falda y el collar al igual que su textura, modifica en las superficies bordadas, rugosa e irregular en brazos y en las polainas.

Superficies lisas, con peso en el caso de las monedas y los bolones metálicos.



COLOR BASE



Peso



Tramado



COLORES COMPLEMENTARIOS



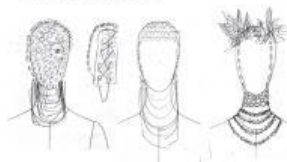
Ceremonial



Geométrico



Primeras propuestas boceto



En un comienzo el diseño se enfocaba en las esferas de la parte superior de la etnia y cómo esta podría abrirse y derramar este metal sobre el rostro, sin embargo luego de las primeras pruebas se decidió cambiarlo.



Luego se realizó un replanteo del diseño utilizando los elementos que visualice en la imagen de la etnia en este caso en el elemento que posee sobre su cabeza.



Boceto final en el cual se definieron los conceptos finales a actualizar con el elemento textil tomado de las esferas metálicas.

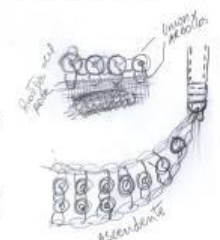


Se ideó un imaginero de lo que sería el soporte de la estructura frontal.

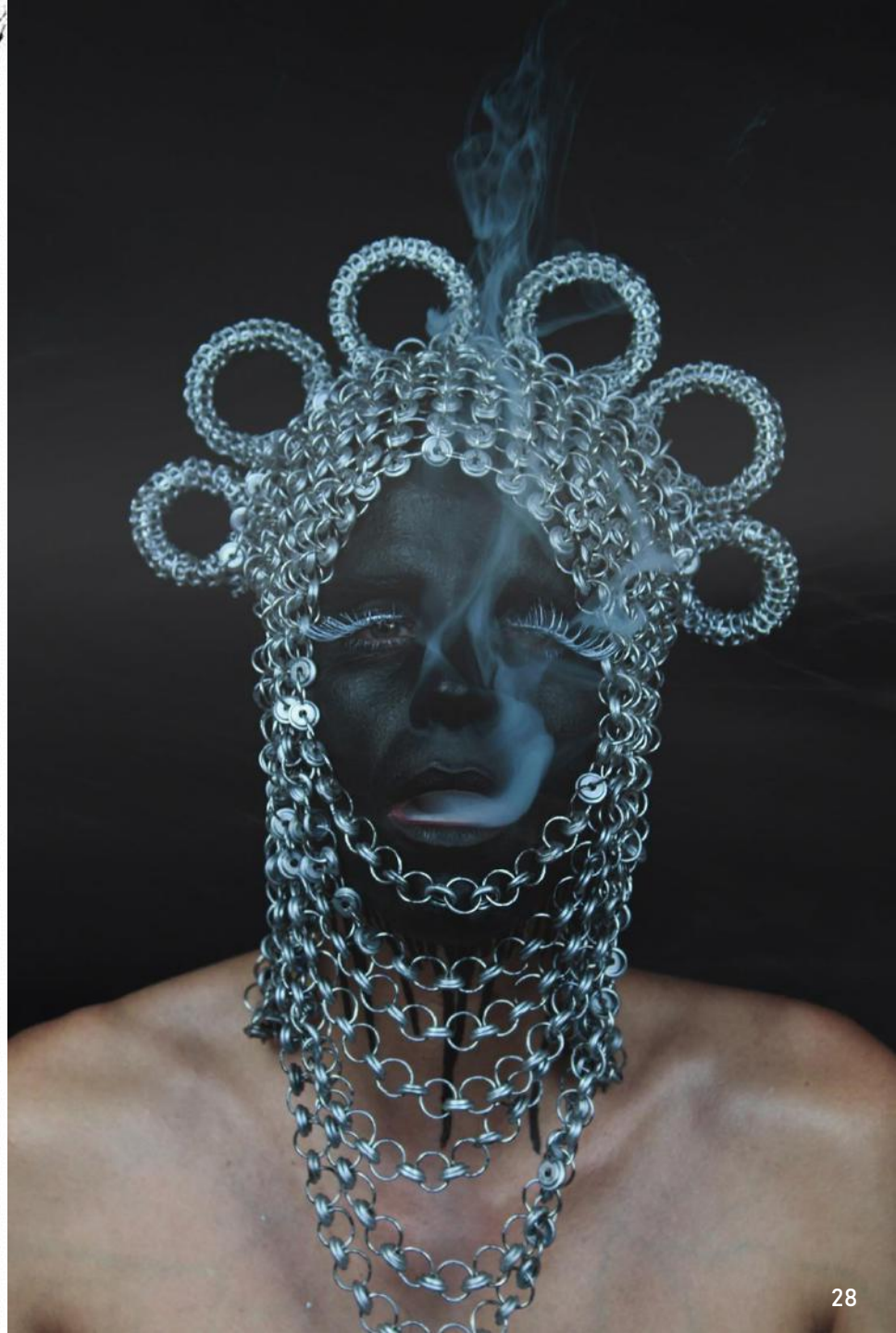


La unión de todas las piezas de la propuesta sería en base a las pequeñas argollas que formarían la trama.

Las cadenas también se unirían al recorrido en la parte posterior.







Proyecto: ACCESORIO CON RECURSOS LOCALES

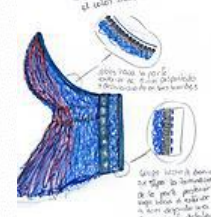
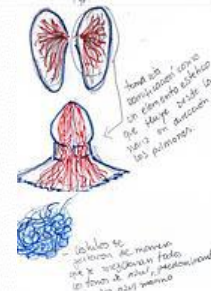
SOBRE EL PROYECTO:

Crear un accesorio con elementos que encontremos en nuestros hogar, este debe poseer presencia en el cuerpo, tener tamaño, magnitud, ser protagonista y jerárquico respecto al cuerpo vestido, en este sentido el recorrido y la ubicación son fundamentales, el proceso, los materiales y/o elementos deben ser trabajados, intervenidos desde su forma original o natural.

CONCEPTO INSPIRACIÓN

La pandemia del corona virus nos ha mostrado lo vulnerable que somos, ha cambiado la forma de vivir, de convivir y disfrutar los momentos de manera única. Este proyecto toma ese elemento como inspiración "Virus" y cómo éste se ha vuelto protagonista de nuestro diario vivir en este ultimo tiempo.

MOODBOARD





5

PROYECTO DE VINCULACIÓN LABORAL

COMPETENCIAS:

- Identifica nichos de mercado para desarrollar propuestas de valor en proyectos de diseño.
- Experimenta con diferentes propuestas de diseño que apunten a la solución de la problemática.
- Desarrolla, analiza y realiza propuestas de valor en proyectos de diseño.
- Valida las propuestas de diseño con el cliente.

Proyecto: COLECCIÓN ROCK Y BAILE

SOBRE EL PROYECTO:

Crear una colección cápsula de acuerdo a los requerimientos del mercado, levantamiento de información y referentes.

El proyecto debe contener:

- Orientación según intereses y afinidades laborales, línea temática de libre elección.
- Proyecto bajo parámetros de la industria, segmento de usuarios sustentado en datos, mensurable y verificable.
- Una orientación laboral explícita.

ROCK & BAILE

Colección inspirada en Cecilia la incomparable, cantautora chilena, representante de la nueva ola en los años 1960.

En un proyecto que se define por el detalle constructivo de la sastrería, la elegancia y sobre todo el espíritu rockero.

Poner en valor su legado como un diseño inspirado en su estética, así infundir admiración, respeto hacia la historia y presentaciones de una mujer con personalidad propia como lo fue Cecilia.

Este proyecto toma referencias desde su época dorada en Chile en la década de los 50 donde las mujeres sólo podían votar en elecciones presidenciales desde 1949 y aparece ella con 19 años, el cabello corto cuando todas lo usan largo y usa pantalones cuando reinaba la falda.

Pasando por el golpe de estado donde queda relevada cantando en boîtes y centros nocturnos de la capital, aquellos escenarios se convertirán en un refugio para su supervivencia artística.

Su metamorfosis lo que ha llevado a esta cantautora chilena a ser un ícono de la música chilena, siempre adelantada a la época, rompiendo el establishment heteronormado de la industria musical chilena.



Muestra prototipo: Chaqueta NOCHE & PLAYA



FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

USO ALTERNATIVO: LUNAS

FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

NOTAS DE CONSTRUCCIÓN: 1-5

FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

USO ALTERNATIVO: BARRIO

FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

NOTAS DE CONSTRUCCIÓN: 1-5

FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

USO ALTERNATIVO: BARRIO

FICHA TÉCNICA
CHOCOLATE NOCHE & PLAYA (MATERIA)

TIPO	DETALLE	SEXO	ESTILO	TEMPERATURA
CHOCOLATE	NOCHE & PLAYA	M	MODERNO	FRÍO
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL
USO	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL	USO CASUAL

USO ALTERNATIVO: BARRIO

REFERENTE ESTÉTICO: PHILIPP PLEIN S/S 2021



Esta colección va dirigida a un público que se mueve en el mundo del arte, el diseño, la música o ame ir a fiestas/eventos. Son personas que gustan resaltar en su estilo, mostrar su identidad y plasmarla al lugar que vayan o se presenten.

PANEL DE ÁNIMO E INSPIRACIÓN







PRODUCCIÓN DE MODA

COMPETENCIAS:

- Comunicar proyectos de diseño a través de distintos medios o soportes.
- Reconocer los recursos asociados a la producción de moda según el mercado objetivo.
- Organizar los recursos asociados a la producción de moda según el mercado objetivo.

Proyecto: Casting Pasarela Valparaíso - Producción de Moda

Dentro de la asignatura de Producción de Moda, el desafío principal fue participar en el desarrollo del proceso de casting y preparación de Pasarela Valparaíso, evento organizado por la carrera de Diseño de Vestuario de Duoc UC, sede Viña del Mar, en colaboración con las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual.

Este evento contó con el patrocinio de PROCHILE y el Programa Valparaíso Creativo de CORFO, además del apoyo de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso y el Centro Cultural Ex Cárcel, consolidándose como una instancia de alto impacto formativo y cultural.

El proyecto contempló la organización y ejecución de un casting de modelos con el objetivo de descubrir nuevos talentos y generar un catastro de personas que pudieran participar tanto en Pasarela Valparaíso como en futuras producciones fotográficas y actividades académicas de la carrera. Para ello se desarrolló previamente un plan de difusión a través de redes sociales y medios de comunicación local.

La jornada de casting incluyó la coordinación de dirección general, asistentes de producción, equipo audiovisual, registro y control, catering y seguridad, además de la realización de un test fotográfico individual para cada participante. Debido a la contingencia sanitaria, el evento Pasarela Valparaíso fue reprogramado para el año 2020, desarrollándose finalmente en formato de pasarela virtual, manteniendo el proceso formativo y la proyección del proyecto.



Proyecto: Campaña NEXO – Ente Upcycling

Debido a la contingencia nacional generada por el estallido social, el módulo académico de producción se cerró sin la posibilidad de concretar una producción fotográfica. Sin embargo, esta situación derivó en una nueva oportunidad profesional, ya que Sebastián Román, director de la marca Ente Upcycling, me contactó para dirigir y producir la campaña de lanzamiento de su nueva colección.

El desafío principal de este proyecto fue representar la esencia de la marca y el concepto de su nueva propuesta de diseño, lo que me llevó a desarrollar un proceso completo de investigación, conceptualización, dirección de arte, estilismo y producción general, en colaboración con distintos profesionales que se sumaron al proyecto.

Ente Upcycling es una marca de vestuario prêt-à-porter, atemporal y omnigénero, enfocada en la reutilización textil y ubicada en la V Región. La marca crea piezas de alta gama a partir del rescate de mezclilla, otorgándole un nuevo ciclo de vida al material, con una propuesta de carácter casual-urbano, promoviendo una industria más limpia, ecoamigable, colaborativa y ética.

El proyecto Campaña NEXO consolida mi rol como director creativo, estilista y productor, vinculando diseño, sostenibilidad y creación visual contemporánea.



Fotografía: Luis Bueno
Dirección de arte y estilismo: Rafael Delgado
Producción: Sebastian Román/ Rafael Delgado
Asistente de Dirección: Ángel Villarce
Maquillaje y peinado : Oscar vega/ Felipe Carvajal
Modelos: Camila Cisterna /Francisca Guerrero
Asistente de fotografía: Joselyn Toro
Vestuario: Sebastian Román/Pazoja/Zismo
Asistente de vestuario: Miryam Mardones/ Juan Antonio.

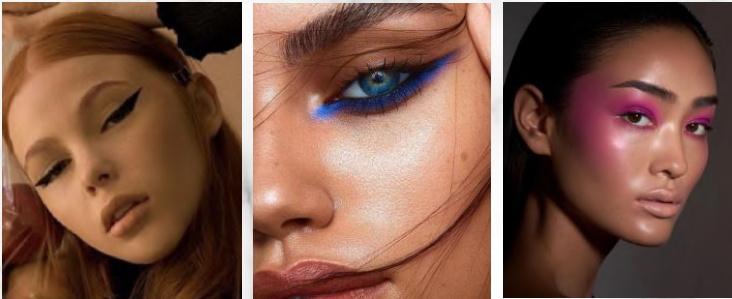


CONCEPTUALIZACIÓN

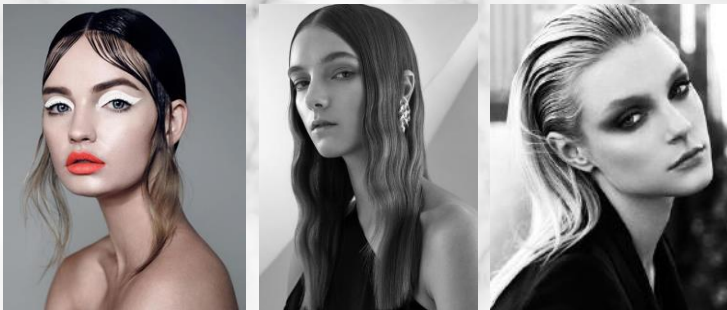
Nexo/armonía/contraste vincularse el uno con el otro, en un espacio puro y estructurado. Lo orgánico y lo industrial, el movimiento y la frialdad, como ambos mundos pueden convivir a través de una conexión tácita de lo humano.



MAQUILLAJE



PEINADO



ESTILISMO

Accesorios textiles complementarios, que le entregue una lectura visual a la composición de la imagen, aretes, collares que acompañen a las prendas superiores y prendas básicas o neutras que complementen el denim.



CAMILA CISTERNA



Altura: 178
Busto: 90
Cintura: 65
Cadera: 98
Calzado: 38/39

FRANCISCA GUERRERO



Altura: 175
Busto: 85
Cintura: 69
Cadera: 96
Calzado: 38/39



La campaña fue publicada en medios nacionales y plataformas de moda impresa y digital, logrando así el impacto que se pensaba al inicio de esta propuesta, además de generar contenido con fotografías profesionales y con una propuesta fresca para su feed. Se logró medir cuantitativamente el crecimiento de seguidores, y potenciales nuevos clientes con el aumento de visibilidad en las RR.SS.

REPORTAJE MODA | PTT

Estos tres conceptos inspiraron a Sebastián Román, el diseñador de vestuario, tras la marca Ente Upcycling, para dar vida a su nueva colección 2020, "Nexo", hecha de una propuesta inspirada en la revolución social que comenzó en nuestro país octubre pasado y que generó, tanto en él como en muchos chilenos, un sinnúmero de emociones negativas y positivas.

NEXO 2020

En cuanto a texturas, colores y detalles el diseñador nos cuenta que toda la línea está hecha de algodón orgánico y reciclado, con botones de plástico, botones de metal, botones de madera, botones de cuero y botones de tela. Los colores son los colores de la revolución social, los colores de la esperanza y la lucha. Los colores de la esperanza son los colores de la revolución social, los colores de la esperanza y la lucha. Los colores de la esperanza son los colores de la revolución social, los colores de la esperanza y la lucha.

Foto: Sebastián Román
Producción/Estilismo: Pamela Hidalgo
Asistente de dirección: Felipe Arce
Maquillaje/Peinado: Oscar Vergara/Elge Concept
Música: Misa Cabero/ Francisco Guerrero
Vestuario: Sebastián Román para Ente Upcycling
Complementos: Fendi
TEAM ENTE: Mirella Martínez, Karina Muñoz, Karina Toro, Rodrigo Toro, Juan Rojas

REPORTAJE MODA | PTT

Estos tres conceptos inspiraron a Sebastián Román, el diseñador de vestuario, tras la marca Ente Upcycling, para dar vida a su nueva colección 2020, "Nexo", hecha de una propuesta inspirada en la revolución social que comenzó en nuestro país octubre pasado y que generó, tanto en él como en muchos chilenos, un sinnúmero de emociones negativas y positivas.

NEXO 2020

En cuanto a texturas, colores y detalles el diseñador nos cuenta que toda la línea está hecha de algodón orgánico y reciclado, con botones de plástico, botones de metal, botones de madera, botones de cuero y botones de tela. Los colores son los colores de la revolución social, los colores de la esperanza y la lucha. Los colores de la esperanza son los colores de la revolución social, los colores de la esperanza y la lucha.

Foto: Sebastián Román
Producción/Estilismo: Pamela Hidalgo
Asistente de dirección: Felipe Arce
Maquillaje/Peinado: Oscar Vergara/Elge Concept
Música: Misa Cabero/ Francisco Guerrero
Vestuario: Sebastián Román para Ente Upcycling
Complementos: Fendi
TEAM ENTE: Mirella Martínez, Karina Muñoz, Karina Toro, Rodrigo Toro, Juan Rojas

ERBORN

DALE UNA NUEVA VIDA A TUS JEANS

VENTA ANIVERSARIO VESTIDOR SANTIAGO

16:00 - 20:30 HRS

TÉCNICAS DE CONFECCIÓN: UPCYCLING DENIM

TÉCNICAS DE CONFECCIÓN: UPCYCLING DENIM

enteupcycling

414 publicaciones · 7.402 seguidores · 592 seguidores

enteupcycling

DALE UNA NUEVA VIDA A TUS JEANS

CAMBIAR EL VERBO

EL NUEVO VESTIR

mercadoaquí de Santiago

enteupcycling

SINERGIA, CONTRASTE Y ESPERANZA, LOS CONCEPTOS TRAS LA NUEVA RESPALDA DE LA MARCA CHILENA ENTE UPCYCLING

ENTE UPCYCLING

SINERGIA, CONTRASTE Y ESPERANZA, LOS CONCEPTOS TRAS LA NUEVA RESPALDA DE LA MARCA CHILENA ENTE UPCYCLING

vite la calle

ENTE UPCYCLING

SINERGIA, CONTRASTE Y ESPERANZA, LOS CONCEPTOS TRAS LA NUEVA RESPALDA DE LA MARCA CHILENA ENTE UPCYCLING

El Nuevo Vestir

ENTE UPCYCLING

SINERGIA, CONTRASTE Y ESPERANZA, LOS CONCEPTOS TRAS LA NUEVA RESPALDA DE LA MARCA CHILENA ENTE UPCYCLING

ALGUNAS PRODUCCIONES DE MODA REALIZADAS PARA LA CARRERA

Photoshoot para examen de color y material aplicado, estilismo y dirección 1º año.



Photoshoot para examen "estructuras y siluetas", estilismo y dirección 1º año.



Photoshoot para proyecto desafío alta moda, estilismo y dirección 1º año.



Photoshoot examen "líneas de productos",
estilismo y dirección 2º año.

Estilismo, dirección creativa y producción para
test shoot "Mariya".

Estilismo, dirección creativa y producción para
test shoot "Red murdered".



7

DESARROLLO DE PRODUCTOS MODA

COMPETENCIAS:

- Integrar variables y restricciones para la definición de diseño de acuerdo a condiciones del mercado.
- Formula, identifica y organiza los requerimientos de los productos de diseño según las necesidades del mercado.
- Desarrolla, analiza y prepara alternativas formales de líneas de productos y/o colecciones según ciclo de vida de los productos moda.
- Identifica ciclo de vida de un producto moda.

Proyecto: ZERO WASTE

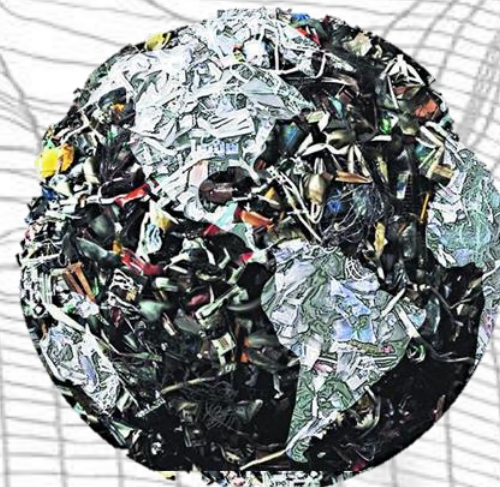
SOBRE EL PROYECTO

Proyecto: Zero WasteZero Waste es un concepto basado en la reutilización de residuos textiles que, de otra forma, serían almacenados, descartados o incinerados. Este enfoque busca disminuir el impacto ambiental, otorgando una nueva vida a los materiales y promoviendo la creación de productos de larga vida útil, desde una mirada sustentable y consciente.

En este proyecto, a cada participante se le asignaron tres prendas para reutilizar, debiendo utilizar un mínimo de una prenda y un máximo de dos para la creación de un nuevo look. El diseño debía pertenecer al universo streetwear, incluyendo además la intervención gráfica del material textil entregado. Como parte del proceso, se solicitó el registro fotográfico de las prendas originales para evidenciar su tipología.

OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto busca desarrollar una reconstrucción total de las prendas, transformándolas en un nuevo producto de moda sustentable, fomentando una mirada crítica hacia la industria textil actual. A través del upcycling y la filosofía Zero Waste, se propone una forma de protesta creativa que demuestra que los materiales no se pierden, sino que se transforman. Inspirado en referencias del streetwear y la cultura urbana, el proyecto se orienta al mundo juvenil, desarrollando propuestas vanguardistas, experimentales y conscientes, basadas en técnicas de confección sustentable y reutilización textil



Chile es uno de los países que más basura produce en Latinoamérica y se estima que cada persona genera un kilo de residuos en promedio al día.

En Chile, el mercado de la moda está absolutamente externalizado, entre un 70% y 90% de la ropa que se vende es importada.

No tenemos forma de adoptar nuevas tecnologías ni comportamientos industriales, porque no hay industria.

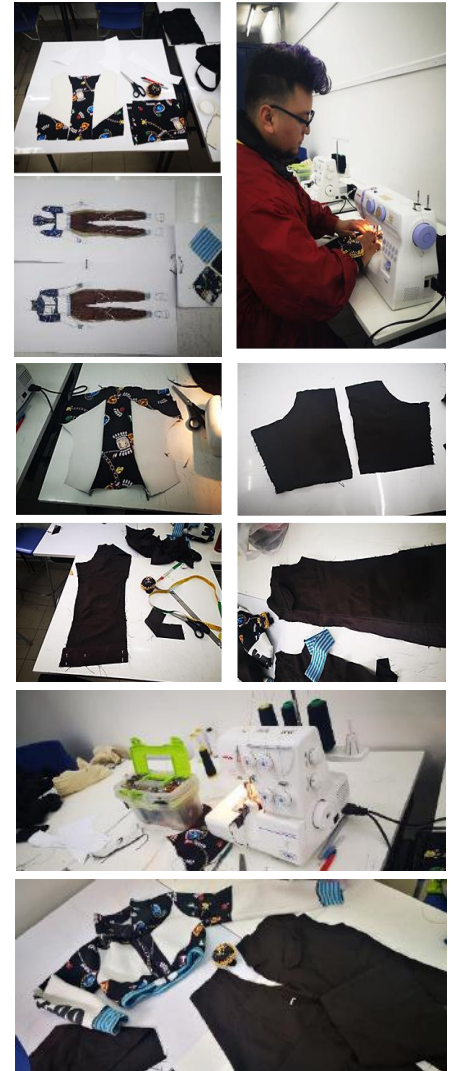
PRENDAS A REUTILIZAR



Vestuario realizado con un proceso de zero waste de prendas en desuso.

Creando indumentaria, realizando el diseño urbano-streetwear, ropa juvenil/atemporal vanguardista con conciencia y respeto hacia nuestro planeta.

PROPUESTA FIGURÍN





Proyecto: REUTILIZACIÓN TEXTIL // UPCYCLING

SOBRE EL PROYECTO

Diseñar y construir una línea de productos de moda sostenible.

REQUERIMIENTOS

Crear una línea de vestuario la cual en su confección, procesos y terminaciones pueda aportar a disminuir este fenómeno contaminante a nuestro medio ambiente y que se enfoque a un nicho de mercado.



ANÁLISIS DE MERCADO

MOODBOARD USUARIO











Los millennials, vienen con la conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente y por defecto al momento de comprar, prefieren productos que tendrán un menor impacto ambiental.

C2

12% de la población en Chile
15% de la población en Santiago

C3

25% de la población en Chile
28% de la población en Santiago

 Edad	Entre 24 y 34 años
 Población	24%
 Sexo	50% hombres 50% mujeres
 Tiene mascota	64%
 Se concentra en la RRA	51%
 Nacionalidad chilena	95%
 Soltero sin pareja	42%
 Ocupación	72% trabaja

TENDENCIAS REFERENTES

POP ART



Los artistas pop acudirían a aquellos objetos cotidianos que se estaban convirtiendo en los nuevos símbolos de "civilización": ídolos mediáticos, figuras políticas, objetos fabricados en serie, tiras cómicas (cómic), carteles, embalajes y toda clase de imágenes simbólicas (señales de tráfico, collages, etc.).

Uso constante de la publicidad y los cómics, hace uso de diversos objetos de inspiración basados en la cultura urbana y popular.

SKINHEAD



El skinhead británico nace como consecuencia del contexto social, político y económico en el seno de los jóvenes de clase obrera inglesa, guardaba relación, entre otras cosas con la llegada de migrantes de antiguas colonias.

Estéticamente esta tendencia se identificaba con:

Flight jackets, o Bombers, comúnmente con parches representativos de la subcultura a la que pertenece. Pantalón Vaquero remangado o Levis Sta-Prest al igual que las skinhead girls.

MARCAS REFERENTES



Marca Chilena de Vestuario Prêt-à-porter, atemporal, omni género y upcycling. Creando piezas de alta gama en base a la reutilización de prendas brindando un nuevo ciclo de vida. Su propuesta es de carácter casual/urbano utilizando el denim como principal materia. Crean en una industria más limpia, eco-amigable, colaborativa y ética.



Vestuario street wear, suele ser ocupada por personas que varían entre los adolescentes y jóvenes adultos del ámbito artístico, como también del diseño y amantes de las intervenciones como estampado en serigrafía, bordados tradicionales, con siluetas que varían desde lo holgado hasta lo más estructurado, una mezcla de tradición y vanguardia.

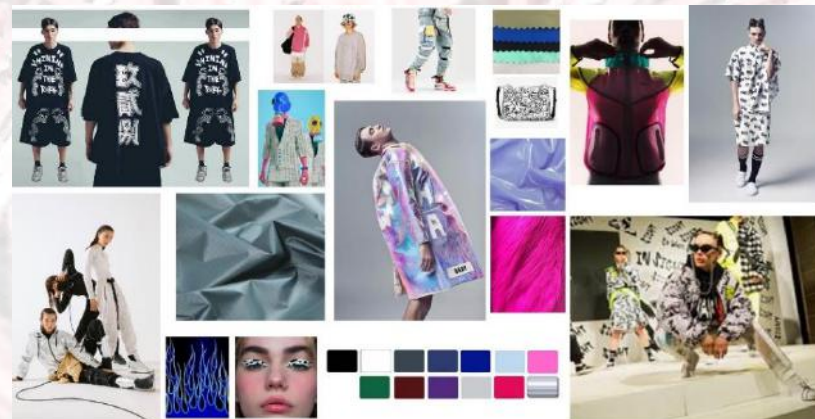
Estamos en tiempos de cambios en que el país se mueve hacia una transición profunda, esto lleva a tomar conciencia de las grandes brechas sociales, culturales y ambientales que existen hoy en día.

La propuesta upcycling, toma este elemento como una revolución que aporta en estos cambios, con la recuperación textil del denim y la aplicación de texturas, bordados y elementos graficos, con un estilo street wear y un espíritu de protesta.

MOODBOARD DE INSPIRACIÓN



MOODBOARD UNIVERSO DE VESTUARIO: STREET WEAR



PALETA DE COLOR

	PANTONE BLACK 19-0000 TPX		PANTONE CRYSTAL BLUE 13- 4411TPX		PANTONE WHITE 11-0601 TPX		PANTONE CLASIC BLUE 19-4052 TPX
	PANTONE RED 17-1463 TPX		PANTONE NIAGARA 17-4123 TPX		PANTONE METAL 14-4503 TPX		PANTONE JET-BLACK 19-0303 TPX

VITRINA PROPUESTA FIGURINES





8

LOGROS
ACADÉMICOS



Look Pasarela Desafío alta moda,
Diseño Duoc,
Viña del Mar, 2018.



Look para Pasarela Valparaíso,
Diseño Duoc,
Viña del Mar, 2018.



Afiche & 3 looks para desfile
infantil, Diseño Duoc,
Viña Del Mar, 2019.



4 looks para Pasarela Valparaíso,
Diseño Duoc,
Viña del Mar, 2021.



Dirección, estilismo y producción
editorial "Calle" para Diseño
Duoc, Viña del Mar, 2021.



3 looks para Pasarela Valparaíso,
Diseño Duoc,
Viña del Mar, 2022.

Premios Diseño Duoc Uc 2021,
1° lugar en categoría indumentaria y proyecto
mayor votado por el público



Se extiende el presente en reconocimiento a:

Rafael Delgado Novoa

por su participación en la categoría Moda e Indumentaria
con el proyecto PROYECTO SUYAI
en los premios Diseño DuocUC 2021

Angelina Vaccarella A.
Directora Escuela de Diseño

Mayo 2022



Se extiende el presente en reconocimiento a:

Rafael Delgado Novoa

por su participación en la categoría Moda e Indumentaria
con el proyecto Rock Baile
en los premios Diseño DuocUC 2021

Angelina Vaccarella A.
Directora Escuela de Diseño

Mayo 2022



9

PRÁCTICA
LABORAL





CONCHALÍ
SANTIAGO DE CHILE
REGIÓN METROPOLITANA

Fashion`s Park un negocio del rubro retail, dirigido al vestuario y los accesorios.

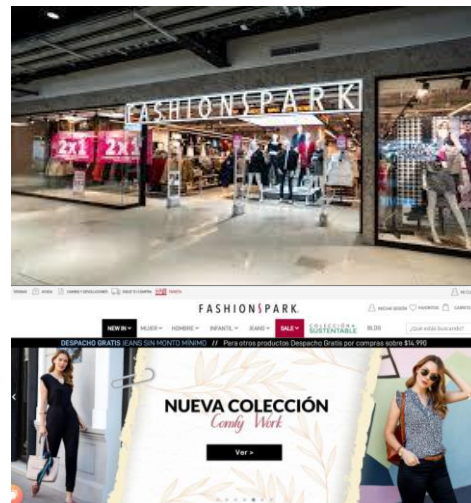
Misión de la empresa:

“Contribuir a dar una mejor calidad de vida a las personas, ofreciendo soluciones de alto valor a un precio competitivo”.

Ganar una sólida reputación en el mercado y un crecimiento rentable. Queremos asegurar nuestro liderazgo en el mercado, ser un empleador preferido y trabajar en equipos enfocados al cliente. Los valores son las pautas que una empresa establece como una forma de guiar el comportamiento de sus colaboradores : integridad, respeto, equipos, perseverancia y efectividad.

PRINCIPALES FUNCIONES A DESARROLLAR:

- Coordinación y apoyo en producción de moda y líneas de ropa.
- Realizar estilismo y armado de campañas según consolidado comercial.
- Coordinar con área de showroom para solicitud de vestuario.
- Mantener inventario de accesorios, complementos y elementos de arte para sesiones fotográficas.
- Manejo de tendencias e investigación de marcas competencias.
- Resguardar el vestuario en producciones y posterior regreso a showroom.
- Apoyo en coordinación de eventos y comunicación externa, como desfiles, presentación en tv, puntos de prensa, entre otros.
- Constante comunicación con marketing y proveedores de servicios.



Mi práctica fue desarrollada en el departamento de marketing junto al equipo de encargados del área visual, comercial y publicitario. Se realizaban las propuestas y presentación de campañas comerciales, producciones fotográficas, registro visual de ecommerce y realización de eventos, entre otros.

Mi primera función dentro del área fue reconocer las líneas de vestuario y consolidados comerciales enviados por los diferentes departamentos y product manager para realizar el armado de propuestas y conjuntos que fueran de la mano con lo solicitado.

Se me instruyó en sesiones fotográficas como campañas, bodegones e ecommerce, proponiendo ideas atractivas y estilismo determinado por parámetros designados por las jefaturas de cada área.



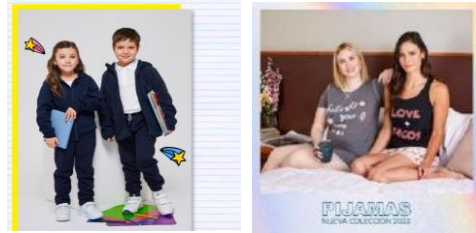
La primera campaña fue para el departamento de lencería, en donde armé los looks por modelo a través del consolidado comercial enviado previamente por el product manager de la línea.

Velando por la mejor presentación de cada conjunto para cada modelo, en esta ocasión representadas por la línea juvenil, mujer casual y mujer.



Dentro del departamento de marketing, mi responsabilidad era actuar como un asistente de producción de moda, lo que me llevó a armar conceptos y looks para las campañas comerciales enviadas por los product manager de los diferentes departamentos dentro de casa matriz.

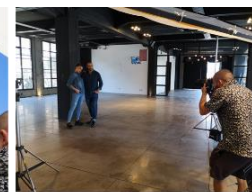
Estas campañas posteriormente, eran utilizadas para la publicidad visual y audiovisual en sus redes sociales, ecommerce y la web de Fashion's Park.



Los consolidados comerciales y planillas de vestuario, debían ser verificadas permanentemente y revisar las solicitudes enviadas por el departamento de ecommerce para generar el material fotográfico para la venta de los productos en línea. Armar look complementarios con prendas de la misma línea, accesorios que complementarían y presentarlos de mejor manera la prenda. Esto me llevó a trabajar arduamente en el programa excel, el showroom de casa matriz y en la página web de la tienda.

Linea	Modelo	Familia	Col. Interno	Descripción comercial	Modelo color	Color
007 - Señora	0903-01-01	Familia Decim	002251SEN0003	JEANS CLÁSICO	00034001	AZUL
					00034001	NEGRO
					00034002	AZUL CLARO
007 - Señora	0903-01-30	Familia Blusa	002251SBL0004	BLUSA MC MEXI LLA BORDADA Y BOLS	00034001	AZUL CLARO
					00034002	AZUL OSCURO
					00034003	AZUL CLARO
007 - Señora	0903-01-00	Familia Blusa	002251SBL0007	BLUSA MC FRODO TENCEL C/TAFETA	00034001	AZUL
					00034002	NEGRO
					00034003	GRISO
007 - Señora	0903-01-70	Familia Polera	002251SPR0001	POLEERA MC DOBADO OZ FULL TECTO ROSA	00034002	PALO ROSA
					00034003	VERDE CLARO
					00034002	TURQUESA
007 - Señora	0903-01-00	Familia Polera	002251SPR0007	POLEERA MC PUP ENCAJE CANESI	00034001	MOSTAZA
					00034002	PALO ROSA OSCURO
					00034003	MOSTAZA
007 - Señora	0903-01-30	Familia Polera	002251SPR0003	POLERA MC CR FULL WAPOFF	00034001	AZUL
					00034003	TURQUESA
					00034001	MEZCLADO MELANGE
Hombre Juvenil	0906-70-00	Familia Polera	002251SPR0002	POLERA VR FSP NYC CR BAUCA BOLSUDO	00007606	VERDE MULTAMELANGE
					00007605	VERDE MELANGE
					00007602	AZUL MELANGE
					00007604	NEGRO MELANGE
					00007603	CORAL MELANGE
					00007602	NEGRO
Hombre Juvenil	0906-70-00	Familia Polera	002251SPR0001	POLERA VR FSP NYC CV BAUCA BOLSUDO	00007601	AZUL
					00007606	PETROLO
					00007603	CORAL
					00007605	VERDE MULTAMELANGE
					00007604	NEGRO
					00007602	NEGRO
Hombre Juvenil	0906-00-00	Familia Polera	002251SPR0001	POLERA VR FSP NYC CR FULL PRINT	00008002	NEGRO
					00008001	BLANCO
					00008002	PALO ROSA CLARO
Hombre Juvenil	0906-00-00	Familia Polera	002251SPR0001	POLERA VR FSP NYC CR/RES TAMPAIDA	00008001	NEGRO
					00008002	MOBADO
					00008002	NEGRO
Hombre Juvenil	0906-70-00	Familia Polera	002251SPR0003	POLERA VR FSP NYC CR/TIE DNE	00007001	NEGRO
					00007002	NEGRO
Hombre Juvenil	0906-70-00	Familia Polera	002251SPR0002	POLERA VR FSP NYC CR/TIE DNE	00007102	VERDE CLARO
					00007101	AZUL CLARO

Armado de la campaña previo consolidado comercial enviado por los product manager de mujer juvenil, para la colección "MISTYK". En donde se describe el tipo de público al cual va dirigido y el concepto relacionado con la paleta de color establecida para ello. Estilismo y acting para la campaña realizado por mi, posteriormente el material fue usado tanto para vitrinas principales, material gráfico para interior de tienda, promoción en redes sociales y banner de la página web.



Una de las campañas más importantes comercialmente en el año pertenecen al departamento de Denim/Jeans, en donde convergen cuatro líneas de vestuario: Mujer juvenil, Mujer Casual, Mujer y Hombre juvenil. Se realiza un consolidado con todos los product manager con propuestas de prendas para mostrar en campaña, en donde como estilista debo complementar y buscar el acting adecuado para resaltar el concepto, donde cada look es validado por la jefatura de cada área. Llevar el vestuario, complementos y accesorios a la locación, planchado del vestuario, armado de estilismos por modelo, revisión de looks frente a cámara, post producción resguardo y orden de todo el vestuario.

Armado de la campaña previo envío de consolidado comercial enviado por los product manager de la línea Mujer Casual y Hombre Casual, para la colección "COMFY WORK".

Estilismo y selección de looks para locación exterior y en estudio realizada por mi.

La campaña, posteriormente usada tanto para vitrinas de tiendas, promoción en redes sociales y banner de la pagina web.



Una de las últimas tareas de esta práctica fue encargarme del estilismo y la presentación de la colección "Comfy Work" en el matinal de canal 13 "TU DÍA" coordinando con la productora encargada del espacio.

Llevando el vestuario y velando por la presentación del perchero previamente armado, los accesorios de cambio para las modelos perteneciente a la línea mujer y mujer juvenil, procurando una impecable presentación en vivo de la nueva colección.

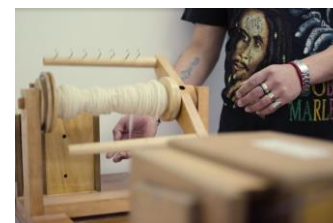
10

PRÁCTICA
PROFESIONAL



PRINCIPALES FUNCIONES A DESARROLLAR:

- Desarrollo de líneas de productos.
- Desarrollo de colecciones.
- Desarrollo de productos de moda.
- Visual Merchandising.
- Coolhunting.
- Marketing moda.
- Técnicas textiles (investigación).
- Producción de moda.
- Comercialización de productos.



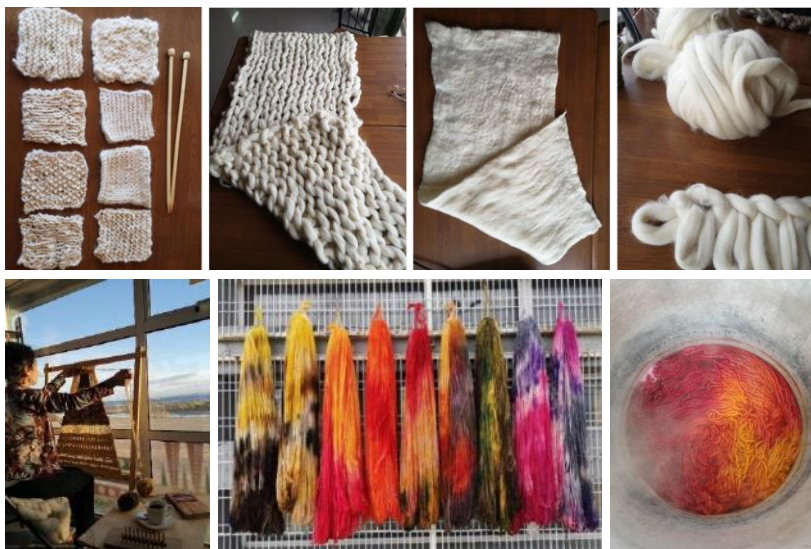
PUNTA ARENAS REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

Patagonia Hecha a Mano es una marca creada por mujeres que a lo largo del tiempo se ha transformando en un vértice o canal que visibiliza el trabajo de los pequeños artesanos de la región de Magallanes.

Esta cooperativa posee en paralelo la marca (programa) Hilando Libertad una iniciativa que se lleva a cabo en el marco de la línea de acción social, con parte de la población penal masculina en la cárcel de Punta Arenas, la cual consiste en enseñarles el oficio del hilado y tejido con lana, rompiendo con los paradigmas de género y acompañando a los reclusos con un equipo especializado que escucha, apoya y asiste el desarrollo personal y laboral de cada uno, lo que les permite a través de la venta de su producción en su tienda física, el sustento de sus familias.

Al iniciar mi práctica profesional recibí una capacitación intensiva en el trabajo con lana de oveja magallánica, abordando el reconocimiento del vellón, hilado artesanal, creación de fieltro, teñido con tintes naturales y artificiales, y tejido manual en telar y a palillo. Esta formación me permitió comprender en profundidad los procesos de creación de productos textiles e indumentaria de la marca.

La práctica se desarrolló dentro de un colectivo de artesanas y artistas con amplia experiencia, participando durante el primer mes en clases magistrales semanales, donde aprendí diversas técnicas y realicé ejercicios prácticos. Este proceso formativo sentó las bases para cumplir con los objetivos y estándares definidos por Katia Vergara, directora y fundadora de Patagonia Hecha a Mano.



La tinción con pigmentos naturales hasta ese punto no habían sido integradas a los procesos. Esto me llevó a realizar una investigación con vegetación propia de la zona y que a su vez pudiese trabajarse de manera circular y minimizando el impacto al medioambiente.



Patagonia hecha a mano posee una tienda ubicada en el casco histórico de Punta Arenas. Posee un abanico de productos artesanales textiles, orfebres, trabajos en metal y cestería.

Uno de mis primeros encargos era enseñar y transmitir mis conocimientos de Visual Merchandising para lograr una mejor experiencia de compra dentro de la tienda física. Lo que me llevó a realizar un movimiento de inmobiliario, iluminación, vitrinismo, colorización y generar un layout que mejorara la visualización de los productos y aumentar su rotación, generando un “refresh” del espacio de ventas.



Una de las primeras tareas dentro de los requerimientos de la práctica fue crear una colección masculina de prendas superiores inspiradas en la patagonia, esto conllevó a una investigación de mercado, público objetivo y tendencias. Tomando como base, los tipos de puntos aprendidos (tejidos) y que fuesen fácilmente replicados por los artesanos y los reclusos pertenecientes al programa HILANDO LIBERTAD.

El desarrollo de la colección implicó una presentación de conceptualización, propuesta de diseño, carta de color, materialidad, intervenciones textiles y aplicaciones previamente investigadas. Finalizando este proceso con la confección de un prototipo de la colección, acompañada de su ficha técnica respectiva y su presentación con hang tag informativo del producto.



CARTA DE COLOR

COLORES BÁSICOS COLORES COMPLEMENTARIOS

CARTA DE MATERIAS

Lana Merino de 100% natural Bataño de lana

Cartón de algodón natural Cerveza malta

Diseño elegido para prototipar



FICHA TÉCNICA

Nombre	Modelo	Material	Color	Medida
VENDAVAL	VENDAVAL	Lana Merino de 100% natural	Blanco	42-44

FICHA DE DISEÑO: BORDADO

UBICACIÓN:

TIPO DE BORDADO:

El tipo de bordado utilizado es el tipo de bordado en relieve, el cual se realiza con un hilo de lana de color azul marino, el cual se utiliza para resaltar el diseño del árbol.

FICHA TÉCNICA

Nombre	Modelo	Material	Color	Medida
VENDAVAL	VENDAVAL	Lana Merino de 100% natural	Blanco	42-44

FICHA DE CONFECCIÓN: TABLA DE MEDIDAS

Medida	Medida	Medida	Medida	Medida
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60
61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80
81	82	83	84	85
86	87	88	89	90
91	92	93	94	95
96	97	98	99	100

FICHA TÉCNICA

Nombre	Modelo	Material	Color	Medida
VENDAVAL	VENDAVAL	Lana Merino de 100% natural	Blanco	42-44

FICHA DE CONFECCIÓN: PRODUCTO

FRENTE **ESPALDA**

FICHA TÉCNICA

Nombre	Modelo	Material	Color	Medida
VENDAVAL	VENDAVAL	Lana Merino de 100% natural	Blanco	42-44

FICHA DE CONFECCIÓN: DETALLE

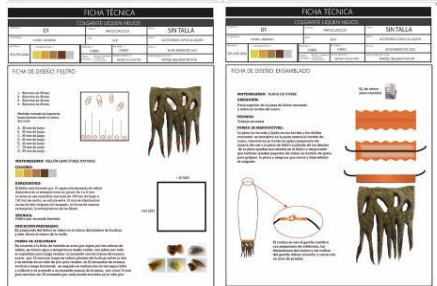
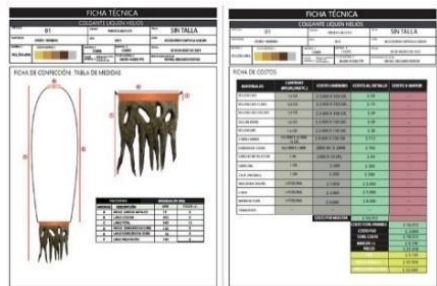
VENDAVAL

El viento de la Patagonia sacude pensamientos, desequilibra estructuras, obliga a plantar con mayor seguridad los pies sobre la tierra, o invita a dejarse llevar en su torbellino, sintiendo el movimiento del VENDAVAL avanzar sobre todo, causando este bello instante entre la vegetación y el movimiento, dando origen a el nombre de esta colección.



Esta prenda esta construida con lana natural de oveja magallánica y lana teñida de manera artesanal con tintes naturales de calafate, un fruto propio de la Patagonia Magallánica.

Rescatando oficios, desde la reinserción de personas privadas de libertad. Esta prenda es parte de un hermoso proyecto social, sustentable y de gran valor artesanal.

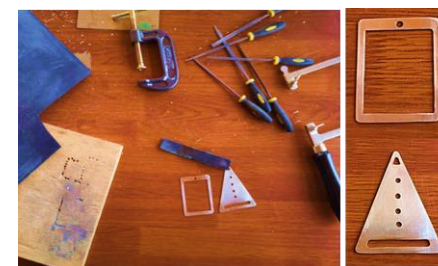
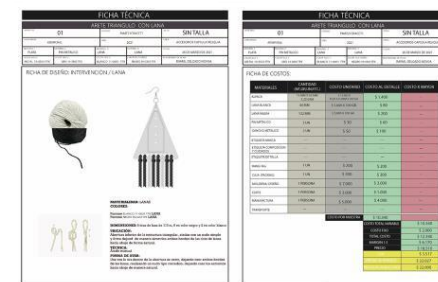
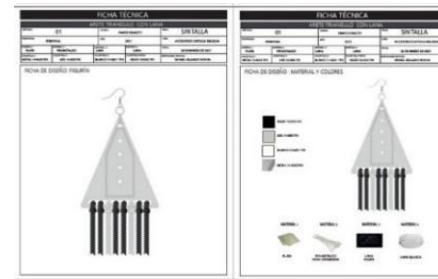


Como segunda misión en la marca fue desarrollar una colección de accesorios femeninos que tomara inspiración de la zona, elementos que reflejarán identidad y plasmar la esencia del extremo sur, eran parte de los requisitos de esta tarea y que a su vez pudiese ser replicada por los artesanos y artistas de “Patagonia hecha a mano” e “Hilando libertad”.

Esto me llevo a proponer dos colecciones : una textil (trabajada en fieltro) y otra orfebre (trabajada en mezcla de metal y textil).

Estas propuestas tanto en fieltro como en orfebrería fueron diseñadas y presentadas como colección en base a conceptos propios de la zona, acompañadas de sus relatos e inspiración, paleta de color, carta gráfica y de materialidad, ilustraciones de los productos de cada una de las propuestas, y con algunos prototipos confeccionados para su presentación.

Cada una acompañada de un set de fichas técnicas y finalizando con una presentación de ambas colecciones con su propuesta de imagen, packaging y hang tag informativo.



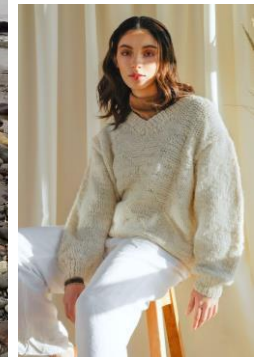
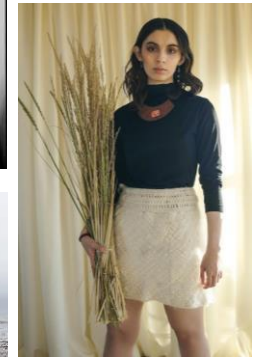
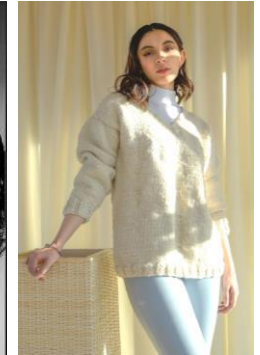
En la última etapa de mi práctica se me encargó hacer una propuesta fotográfica para la “Patagonia hecha a mano”.

Esta consistía en un look book y dos editoriales de moda, previamente acordadas y revisadas por la fundadora y directora Katya Vergara. Esto con el fin de generar material visual para marketing en redes sociales y promoción en diferentes plataformas virtuales.

Iniciamos con una editorial masculina, con una propuesta conceptual, estilismo y dirección inspirada en la calma de las nubes vistas desde el estrecho de Magallanes, donde quise mostrar los diferentes estados y formas de la lana de oveja magallánica.

Así continuando con un Look Book donde se realizó un registro de los diferentes productos que se encontraban en tienda (deco hogar, textil y accesorios).

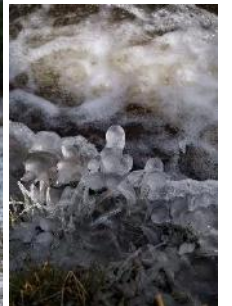
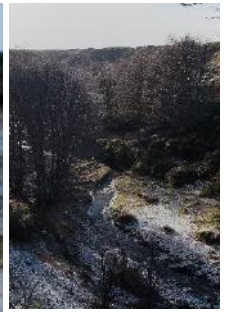
Y finalizando con la editorial “Patagonia, la lejana” generando una propuesta femenina e inspirada en la vegetación y la naturaleza propia de la patagonia, mostrando una gama de productos confeccionados y realizados por los integrantes de esta cooperativa.



El informe completo y desarrollo de la práctica puede verse a través de este código QR.



Editorial "PATAGONIA, LA LEJANA"
Producción, dirección y estilismo realizada por
mi para "Patagonia hecha a mano".
Publicada en VISTE LA CALLE.





Editorial "JUST A CLOUD"
 Fotografía, dirección, estilismo y producción
 realizada por mi para "Patagonia hecha a mano" e
 "Hilando Libertad".
 Publicada en la 13ª edición de REVISTE LA CALLE,
 QUINTA TRENDS y PHOTOVOGUE ITALIA.



PHOTO
 June 07, 2021



PHOTO
 June 07, 2021



PHOTO
 May 17, 2021



PHOTO
 May 17, 2021



PHOTO
 May 17, 2021



11

DESARROLLO
PROFESIONAL

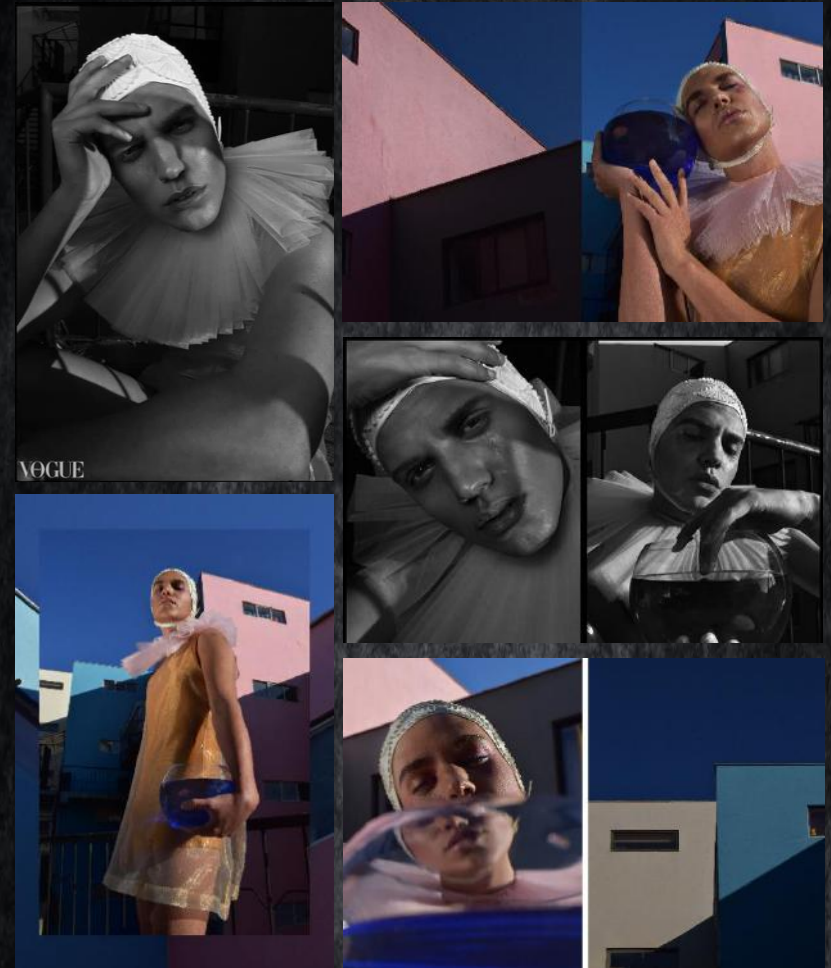
PRODUCCIÓN DE MODA

Desde el inicio de mi formación profesional desarrollé un fuerte interés por la fotografía de moda y la presentación visual del vestuario como parte fundamental del proceso creativo. Esta inquietud me llevó a investigar de manera autónoma y a generar propuestas visuales para mis evaluaciones académicas, lo que dio origen a mis primeras producciones fotográficas y editoriales de moda. Estas experiencias me permitieron iniciar colaboraciones con fotógrafos y participar en proyectos creativos dentro del rubro.

En el verano del año 2020 realicé el curso intensivo de Dirección de Arte en la escuela FOTODESIGN (Santiago), donde profundicé en estilismo, conceptualización, dirección creativa, color, tendencias y referentes artísticos. A partir de esta formación comencé a desarrollar proyectos como director de arte, estilista y productor, gestionando equipos creativos y coordinando todos los aspectos de la producción: selección de vestuario, conformación del equipo profesional (fotógrafos, maquilladores, modelos y asistentes), locaciones, logística y organización general. Este proceso me permitió colaborar con marcas, diseñadores y artistas en la región de Valparaíso y Santiago, fortaleciendo mi perfil creativo y de gestión dentro del ámbito de la producción de moda.



Diseño, estilismo y colaboración para fotógrafa Libertad Acosta para editorial "Blue Hom(m)e".
Publicada en PHOTO VOGUE ITALIA, Junio 2018.



Dirección, producción, estilismo y diseño para editorial “Ágata”.
Publicada en la plataforma de moda QUINTA TRENDS,
Valparaíso, Julio 2018.



Dirección, producción, estilismo y diseño para editorial “From Hell”.
Publicada en la revista WAG1 MAGAZINE,
Barcelona, España, Febrero 2019.



Dirección, producción, estilismo y diseño para Editorial "Firts Contact"
Publicada en la plataforma de moda VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Marzo 2019.

Dirección, producción, estilismo y diseño para editorial "Derelict".
Publicada en la revista TRASHI MAGAZINE,
Santiago de Chile, Agosto 2019.



Dirección, producción y estilismo para editorial "A different day".
Publicada en VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Octubre 2019.



Dirección, producción y estilismo para editorial "Av. Argentina".
Publicada en VISTE LA CALLE & QUINTA TRENDS,
Santiago de Chile / Valparaíso, Diciembre 2019.



Dirección, producción, estilismo y diseño para editorial "Reiko".
Publicada en QUINTA TRENDS,
Valparaíso, Marzo 2020

Dirección, producción y estilismo para editorial "When doves cry".
Publicada en la revista POMPAYIRA,
Buenos Aires, Argentina, Marzo 2020.



Dirección, producción y estilismo para campaña "Nexo".
Publicada en medios digitales e impresos : REVISTA PM, VISTE LA CALLE,
FRANCA MAGAZINE, PARDO MAG Y QUINTA TRENDS,
Santiago de Chile / Valparaíso, Mayo 2020.



Dirección, producción y estilismo para editorial "Blaze".
Publicada en VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Enero 2021.



Fotografía, dirección, producción y estilismo para editorial "Just a cloud".
Publicada en REVISTE LA CALLE N°13, QUINTA TRENDS Y
PHOTOVOGUE ITALIA, Santiago / Valparaíso, Mayo 2021.

Dirección, producción y estilismo para editorial "Calle".
Publicada en VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Agosto 2021.



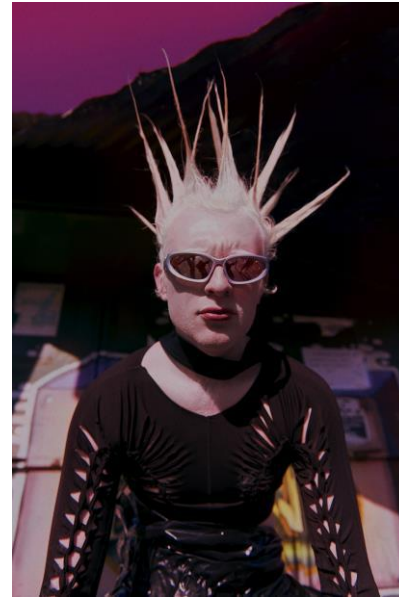
Dirección, producción, estilismo y diseño para editorial "Ride".
Publicada en VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Julio 2022.



Dirección, producción y estilismo para editorial "Patagonia, la lejana".
Publicada en VISTE LA CALLE,
Santiago de Chile, Agosto 2023.



Dirección, producción y estilismo para editorial “Devil boy”.
Publicada en la revista KALBLUT MAGAZINE, Berlín, Alemania,
Diciembre 2023. Re-publicado en QUINTA TRENDS.



Dirección, Producción y estilismo para editorial "Caleta portales".
Publicada en la revista ARTEGO MAGAZINE y portada en su edición nº 203.
New York, Estados Unidos, Marzo 2024.
Re-publicado en VISTE LA CALLE & QUINTA TRENDS.

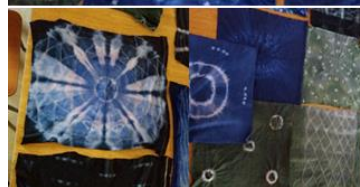


Dirección, producción y estilismo para editorial “MERCADO CARDONAL”.

Publicada en la revista SELIN MAGAZINE, Ámsterdam, Países Bajos, Julio 2024. Re-publicado en QUINTA TRENDS Y VISTE LA CALLE



Talleres Comunitarios en Copiapó



Durante algunos periodos de vacaciones, al regresar a la ciudad de Copiapó, realicé diversos talleres con el apoyo de la Junta de Vecinos José Miguel Carrera de mi sector, quienes facilitaron el espacio para compartir con la comunidad, de manera intensiva, distintas técnicas textiles.

Taller de Serigrafía Artesanal / Esténcil

- Proceso de armado de bastidor.
- Grabado y corte de matriz.
- Aplicación de pintura en bastidor sobre tela.
- Ejercicios de estampado.
- Duración total: 2 horas.

Taller de Teñido Textil / Shibori

- Clase teórica sobre fibras textiles naturales. Explicación de técnicas shibori. Tipos de teñido.
- Pigmentación y uso de mordientes. Técnicas de teñido shibori.
- Ejercicios prácticos de teñido.
- Duración total: 3 horas.

Ambos talleres se desarrollaron de forma gratuita, con cupos limitados. En el taller de teñido se solicitó un aporte voluntario para cubrir el uso del gas de la cocina de la sede vecinal.

EMPRESARIADO

ZISMO

ZISMO es mi proyecto de marca propia en proceso de desarrollo. Toma indumentaria en desuso y materiales textiles del mundo de la tapicería, cortinaje e industrial como materia prima, para la creación y la confección de accesorios, entregándoles una nueva vida por medio de la creatividad y el diseño.

El nombre evoca una sacudida, un movimiento que quiere remecer a través del diseño y el rescate textil, ofreciendo productos upcycling que visualmente no se vean como tal y se introduzcan en el universo del STREET WEAR.

Tomando elementos e ideas que giran en torno a la cultura POP y ROCK, en prendas unisex, confeccionadas con terminaciones e insumos que le darán una larga vida útil al producto con un mensaje de reutilización y conciencia medioambiental, de stock limitados por lo que el usuario sabrá que utiliza una pieza exclusiva que potencia su identidad y su individualidad.

Esperando en un futuro entregar también indumentaria en base a la reutilización y rescate textil.





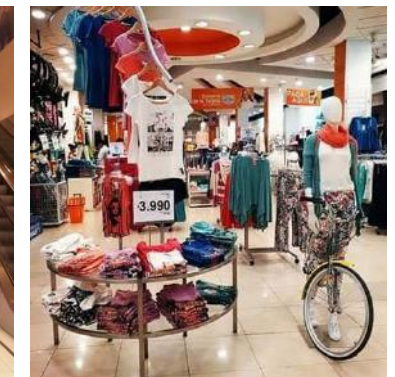
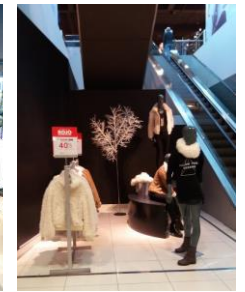
EXPERIENCIA EN RETAIL, VISUAL MERCHANDISING Y LIDERAZGO COMERCIAL

Experiencia en Retail y Gestión Comercial Antes de ingresar al mundo del diseño de vestuario inicié mi desarrollo laboral como asistente de Visual Merchandising en la multitienda Johnson, donde adquirí los conocimientos base del rubro: correcta presentación de productos, refresh de exhibiciones, armado de layout, implementación de gráficas, diseño de vitrinas y ejecución de acciones comerciales.

Posteriormente continué mi formación en tienda Paris como Visual Merchandising encargado de las áreas de mujer, mujer juvenil, señora y marcas, fortaleciendo el trabajo por colecciones, armado de layout por temporada, estrategias para productos estrella, zonas calientes y frías, exhibiciones deco hogar y puntos focales.

Ya titulado, regresé al retail como Jefe de Ventas en Fashion's Park, integrando mis conocimientos previos con nuevas competencias en gestión comercial: análisis de ventas y metas, implementación de acciones comerciales, control de KPIs, control de stock, planificación de horarios, liderazgo y capacitación de equipos, atención al cliente, inventarios y operación de tienda.

Esta etapa consolidó mis habilidades de liderazgo, gestión de equipos y visión estratégica del retail, aportando a mi desarrollo profesional integral.





INSTITUTO CREAARTE SEDE VIÑA DEL MAR

En este instituto me desempeñé como profesor en diferentes áreas de la carrera de Diseño de Vestuario, enseñando y llevando un control de lo aprendido con pruebas y exámenes.

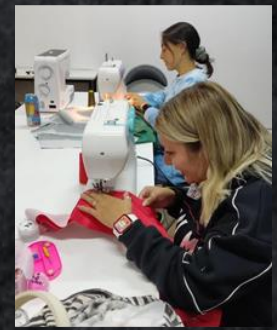
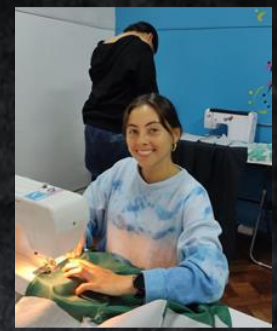
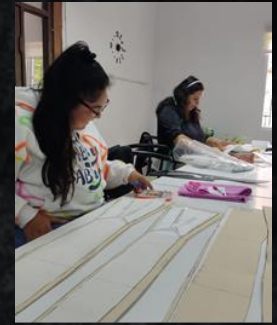
Algunos módulos impartidos fueron prácticos y otros teóricos:

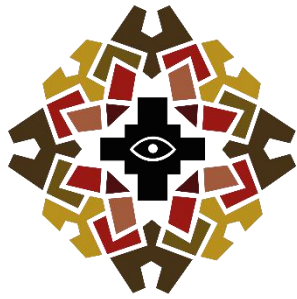
PATRONAJE Y CONFECCIÓN

- FEMENINO: Prendas base (falda, polera y pantalón), sport, lencería, vestidos, alta noche y sastrería.
- MASCULINO: Prendas base (polera, pantalón y short), sport, camisas, pantalón formal, chaquetas y abrigos.
- INFANTIL: Prendas Base (polera, falda, pantalón y polerón), vestidos, vestuario escolar, sport y abrigos.
- DECO TEXTIL: Cojines, pieceras y cortinaje.
- ACCESORIOS: Bolsos, totebags y bandoleras.

ASIGNATURAS TEÓRICAS:

- Taller de Colecciones de Moda.
- Taller de Moodboard e inspiración creativa.
- Taller de Coolhunting y Tendencias.





VISIONES TEXTILES

RAÍCES CULTURALES Y FUTURO SOSTENIBLE



Visiones Textiles es un proyecto de formación, creación y exhibición en arte textil que se gestó, diseñó y postuló de manera íntegra, obteniendo la más alta evaluación a nivel regional dentro del Concurso de Fomento y Difusión de las Culturas Indígenas de CONADI, institución que financió su ejecución.

El proyecto se desarrolló en dos etapas formativas complementarias, integrando saberes ancestrales y técnicas contemporáneas, con un fuerte enfoque en identidad, sostenibilidad y comunidad.

ETAPA I – Técnicas artesanales

Las y los participantes aprendieron fieltro húmedo y fieltro agujado, trabajando con vellón natural y herramientas manuales. A través del dominio de la fibra, el amasado y la compactación, se crearon obras textiles inspiradas en la cosmovisión, los símbolos y la memoria de los pueblos originarios.

CONVERSATORIOS Y MEDIACIÓN CULTURAL

Durante ambas etapas se realizaron espacios de diálogo y reflexión, donde las y los participantes compartieron relatos, experiencias e identidad cultural. Estos encuentros dieron forma al contenido simbólico de cada obra, fortaleciendo el sentido de pertenencia y creación colectiva.

ETAPA II – Técnicas contemporáneas

Esta etapa se centró en el uso de la máquina de coser y la reutilización textil. A partir de prendas en desuso, cada participante creó una obra de ilustración textil, resignificando materiales cotidianos desde una mirada artística, sostenible e identitaria. Se entregaron herramientas técnicas concretas para la continuidad creativa, el emprendimiento y la autonomía artística.

ETAPA III – Exhibición

La etapa final contempló la exhibición de la totalidad de las obras creadas por los 17 participantes, visibilizando el cruce entre tradición, identidad y creación contemporánea.

Primera exposición:

- Centro Cultural Ser Humano, Copiapó
- Inauguración y certificación: 4 de noviembre
- Abierta al público hasta el 12 de noviembre.

Segunda exposición:

- Hall del Teatro Duoc UC, sede Viña del Mar
- Inauguración: 24 de noviembre Abierta al público hasta el 10 de diciembre.

Ambas muestras permitieron proyectar el trabajo de las y los participantes hacia nuevos públicos y territorios.

IMPACTO DEL PROYECTO

Visiones Textiles fortaleció la identidad cultural, el aprendizaje técnico y la creación sostenible, promoviendo el diálogo intercultural, la memoria territorial y el trabajo colaborativo. El proyecto permitió a las participantes proyectar sus aprendizajes en sus comunidades y procesos personales.

AGRADECIMIENTOS A

La Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), al Centro Cultural Ser Humano, al Instituto Profesional Duoc UC – sede Viña del Mar, y a la Fundación Ser Humano, por su valioso apoyo en la ejecución, exhibición y difusión del proyecto.

REFLEXIÓN FINAL

Como creador, docente y ejecutor, esta experiencia fue profundamente transformadora. El intercambio cultural, los saberes compartidos y la construcción comunitaria enriquecieron tanto a las y los participantes como a mi propio proceso artístico y humano.





CENTRO CULTURAL SER HUMANO

Desde septiembre del año 2024 me desempeño como monitor y tallerista en el Centro Cultural Fundación Ser Humano, un espacio ubicado en Copiapó, Chile, orientado a promover el desarrollo cultural, social y educativo a través de talleres artísticos, exposiciones, cine, fotografía, diseño y proyectos de educación ambiental, con un fuerte enfoque comunitario y de acceso gratuito a la cultura.

Mi labor como formador se articula principalmente desde el Upcycling textil como eje pedagógico, fomentando la creatividad, el diseño consciente y la reutilización de textiles en desuso. A través de metodologías didácticas, prácticas y sostenibles, guío a los participantes en procesos que van desde las técnicas básicas de costura manual y uso inicial de maquinaria, hasta técnicas avanzadas de confección y diseño de vestuario.

Programas y formatos desarrollados:

Microtalleres:

- Accesorios textiles
- Patchwork creativo
- Esténcil textil
- Juguetería textil
- Ecojoyas

Talleres:

- Upcycling textill
- lustración textil
- Fielto húmedo
- Trapillo upcycling
- Teñido shibori







Dentro de mi labor en el Centro Cultural Fundación Ser Humano, he desarrollado seminarios formativos especializados enfocados en la exploración del textil como medio de expresión artística, sensorial y escénica, desde un enfoque sostenible y de reutilización de materiales. Estos seminarios se conciben como instancias de aprendizaje intensivo, orientadas al desarrollo del lenguaje visual, narrativo y simbólico del textil, promoviendo la experimentación, la creatividad y el pensamiento crítico en torno al diseño.

Seminarios desarrollados:

❖ Seminario de Ilustración Textil

Enfocado en la exploración del dibujo aplicado al textil como recurso expresivo. Las y los participantes trabajan el trazo, la composición y el color trasladados a la superficie textil mediante el uso de la máquina de coser como herramienta de ilustración, el bordado libre y la reutilización de telas. El seminario potencia la identidad personal y el relato visual a través del diseño.

❖ Seminario Panel Sensorial Upcycling

Instancia formativa orientada a la creación de paneles textiles sensoriales a partir de materiales reutilizados, integrando texturas, volúmenes, relieves y contrastes. Este seminario pone énfasis en el vínculo entre el cuerpo, los sentidos y el material textil, siendo especialmente valioso para contextos educativos, terapéuticos y comunitarios.

❖ Seminario de Diseño de Vestuario Escénico

Seminario enfocado en el diseño de vestuario para contextos performáticos, teatrales y escénicos, abordando la relación entre cuerpo, movimiento, narrativa y materialidad. Se trabajan conceptos como caracterización, simbolismo, funcionalidad escénica, propuesta visual y adaptación del vestuario desde una lógica de upcycling y reutilización de materiales.

Taller Formativo en Vestuario Upcycling (2024-Actualidad)

Actualmente desarrollo el primer taller formativo en diseño de vestuario con enfoque en Upcycling del centro cultural, un programa integral que aborda contenidos como:

- Apresto a la maquinaria
- Patchwork
- Introducción al Upcycling
- Deconstrucción
- Moldería express
- Materiales y composición
- Levantamiento de información para diseño
- Referencias visuales
- Moodboard
- Figurin de moda
- Creación de vestuario a partir de textiles reutilizados

Como desafío final, las y los participantes se encuentran desarrollando una propuesta editorial de vestuario Upcycling inspirada en la Fiesta de la Candelaria y la Diablada, trabajando desde un proceso completo de levantamiento de información, conceptualización, diseño y confección.

Actualmente se encuentran en la etapa de construcción y desarrollo de sus propuestas.

Este espacio formativo representa un hito dentro de mi desarrollo profesional, al consolidar mi rol como docente, diseñador y gestor cultural, utilizando el diseño de vestuario como una herramienta de expresión artística, sostenibilidad y fortalecimiento comunitario.



RAFAEL EMMANUEL DELGADO NOVOA

DISEÑADOR DE VESTUARIO, DIRECTOR CREATIVO, DOCENTE, JEFE DE VENTAS, VISUAL MERCHANDISER & GESTOR DE PROYECTOS CULTURALES

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador de Vestuario titulado en Duoc UC, sede Viña del Mar, reconocido como mejor egresado de la generación 2022, con más de 5 años de experiencia en retail, visual merchandising, docencia y gestión cultural. Poseo un perfil integral que combina creatividad, liderazgo y gestión de proyectos culturales y educativos, orientado a la innovación, la sostenibilidad y los resultados en diseño textil.

A lo largo de mi trayectoria me he desempeñado como docente y monitor, impartiendo talleres, seminarios y coordinando instancias formativas, así como también como productor y director de arte en editoriales de moda y proyectos de creación visual. Actualmente participo activamente en proyectos comunitarios y culturales, con un enfoque en el diseño de productos, el upcycling y la sostenibilidad, destacando la formulación y ejecución del proyecto Visiones Textiles (CONADI 2025).

Me caracterizo por ser una persona altamente creativa, proactiva y con excelentes habilidades interpersonales, con gran capacidad de adaptación, trabajo en equipo y un fuerte compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.

EDUCACIÓN

INSTITUTO DUOC UC,
VIÑA DEL MAR, 2022.

DISEÑO DE VESTUARIO.

Titulado Técnico profesional, Instituto Duoc Uc, sede Viña del Mar.

LICEO TECNOLÓGICO,
COPIAPÓ, 2010.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Título técnico medio, Liceo Tecnológico de Copiapó.

EXPERIENCIA LABORAL

CONADI
UNIDAD DE CULTURA Y
EDUCACIÓN
08/2025 – EN EJECUCIÓN
COPIAPÓ.

GESTOR Y COORDINADOR DE PROYECTO – “VISIONES TEXTILES”

Proyecto formulado y adjudicado con el mayor puntaje regional en el Concurso de Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.

- Gestión integral del proyecto: administración, coordinación de participantes y ejecución operativa.
- Dirección de procesos formativos en técnicas textiles artesanales y contemporáneas.
- Desarrollo de identidad gráfica, estrategia de difusión cultural y marketing digital.
- Producción de exhibiciones públicas en Copiapó y Viña del Mar.
- Articulación con instituciones culturales, educativas y comunitarias.

CENTRO CULTURAL
SER HUMANO
09/2024 – ACTUAL
COPIAPÓ.

MONITOR DISEÑO DE VESTUARIO

Relator de talleres y seminarios de diseño de vestuario con enfoque en upcycling y reutilización textil. Desarrollo de metodologías creativas para la educación en técnicas sostenibles, impartiendo formación en accesorios, ilustración textil, teñido, fieltro, patchwork y confección básica. Encargado del Taller Formativo en Vestuario Upcycling.

TIENDA FASHION'S PARK
FULL TIME
03/2023 – 02/2024
VIÑA DEL MAR.

JEFE DE VENTAS:

Liderazgo y gestión de equipo de 12 personas, supervisión de inventarios, control de stock, logística y reposición de mercadería. Responsable del cumplimiento de metas comerciales (ventas tangibles e intangibles), control y arqueo de cajas, aplicación de protocolos de atención al cliente e implementación de acciones comerciales y visuales en punto de venta. Manejo de KPIs, capacitación y motivación del equipo.

INSTITUTO CREARTE
PART TIME / PARCIAL
11/2022 – 03/2023
VIÑA DEL MAR.

DOCENTE DISEÑO DE VESTUARIO:
Profesor y relator de módulos pertenecientes a la carrera de diseño de vestuario, Patronaje y confección hombre, mujer e infantil y módulos teóricos- investigativos.

TIENDA CORONA
FULL / REEMPLAZO
03/2022 – 10/2022
VIÑA DEL MAR.

REEMPLAZO JEFE DE VENTAS:
Gestión y coordinación de equipos de trabajo, inventarios, control logístico mercadería y reposición. Encargado de cumplimientos de ventas tangibles e intangibles, control y arqueo de cajas, implementación de acciones comerciales, manejo de KPIS, acciones y estrategias comerciales, atención al cliente, cuadraturas y control de cajas.

FASHIONS PARK S.A
PRACTICA/FULL TIME
01/2022 – 03/2022
SANTIAGO.

PRÁCTICA PROFESIONAL: DEPARTAMENTO MARKETING: PRODUCCIÓN DE MODA
Coordinación y apoyo en producción de moda y líneas de ropa, estilismo de moda, Coordinación de eventos y comunicación externa, departamento de marketing y proveedores de servicios.

PATAGONIA
HECHA A MANO
PRACTICA FULL TIME
01/2021 - 06/2021
PUNTA ARENAS.

PRÁCTICA LABORAL: ÁREA DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Desarrollo de líneas de productos y Colecciones, Visual Merchandising en tienda física, Coolhunting y Tendencias, Marketing moda, Técnicas textiles (investigación), Producción de moda editorial y catalogo de productos.

TIENDA PARIS
FULL TIME/
REEMPLAZO
04/2016 - 11/2016
COPIAPÓ.

REEMPLAZO JEFE DE VISUAL MERCHANDISING
Reemplazo pre y post natal. Responsable de un equipo de cuatro asistentes de visual. Trabajo en conjunto con jefes de ventas y gerencia, coordinación y control en implementación y armado de eventos comerciales, vitrinas, P.O.P, registros e informes fotográficos, acciones comerciales, entre otras funciones.

TIENDA
FASHIONS PARK
FULL TIME
10/2015 - 03/2016
COPIAPÓ.

ENCARGADO DE VISUAL MERCHANDISING
Visual merchandising encargado de tienda calle y tienda Mall. Organización y trabajo en equipo con asistentes de tienda, funciones de coordinación e implementación de eventos comerciales, registro y armado de mundos, vitrinaje y capacitación del personal a cargo en ambos locales.

CURSOS Y PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL

FUNDACIÓN TELEFÓNICA-
SENCE, ASINCRÓNICO.

- Curso emprendimiento social, 2023.
- Curso construcción de marca, 2024
- Diplomado marketing digital y gestión estratégica, 2024.

ESCUELA FOTODESIGN
PRESENCIAL,
SANTIAGO.

- Curso semestral intensivo Dirección de Arte, 2021.
- Curso intensivo en Producción de Moda, 2022.
- Curso intensivo Estilismo de Moda, 2022.

INSTITUTO CREARTE
PRESENCIAL,
VIÑA DEL MAR.

- Curso anual intensivo Diseño de ambientes e interiores, 2013.

MANEJO DE SOFTWARE

- PHOTOSHOP (MEDIO)
- ILLUSTRATOR (AVANZADO)
- IN DESIGN (MEDIO)
- MODARIS (MEDIO)
- EXCEL (MEDIO AVANZADO)
- POWER BI (MEDIO)
- AUTOCAD (BÁSICO)


MEDIOS SOCIALES

 RD_PROJECT_DESIGN

 @RAFAEL.DELGADO.N

 LINKEDIN.COM/IN/RAFAEL-
DELGADO-NOVOA/

CONTACTO

 +56 9 81441969

 RD.PROJECT.DESIGN@GMAIL.COM

 CALLE TACNA # 1108, COPIAPÓ.

